

5.3. CANARIAS CULTURA EN RED, S.A



PRESUPUESTO DE CAPITAL “Estado de Flujos de Efectivo en el Ejercicio”

CANARIAS CULTURA EN RED, S.A.

A) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN	
1. Resultado del ejercicio antes de impuestos	-2.543.129,00
2. Ajustes del resultado.	110.072,18
3. Cambios de capital corriente.	-72.872,18
4. Otros flujos de las actividades de explotación.	100,00
5. Flujos de efectivo de las actividades de explotación (+/-1 +/-2 +/-3 +/-4).	-2.505.829,00
B) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	
6. Pagos por inversiones (-).	-37.300,00
b) Inmovilizado intangible.	-7.000,00
c) Inmovilizado material.	-30.000,00
g) Otros activos.	-300,00
8. Flujos de efectivo de las actividades de inversión (7-6)	-37.300,00
C) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	
9. Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio.	2.543.129,00
f) Otras aportaciones de socios (+).	2.543.129,00
12. Flujos de efectivo de las actividades de financiación (+/-9 +/-10 -11)	2.543.129,00
D) Efecto de las variaciones de los tipos de cambio (+/-)	0,00
E) AUMENTO/DISMIN. NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES (+/-5 +/-8 +/-12 +/-D)	0,00
Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio	3.103.062,00
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio	3.103.062,00

PRESUPUESTO DE EXPLOTACIÓN “Cuenta de Pérdidas y Ganancias”

CANARIAS CULTURA EN RED, S.A.

A) OPERACIONES CONTINUADAS	
1. IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIOS	817.725,97
B) PRESTACIONES DE SERVICIOS	817.725,97
B.1) AL SECTOR PÚBLICO	167.725,97
B.2) AL SECTOR PRIVADO	650.000,00
4. APROVISIONAMIENTOS	-8.673,41
A) CONSUMO DE MERCADERÍAS	-8.910,41
D) DETERIORO DE MERCADERÍAS, MATERIAS PRIMAS Y OTROS APROVISIONAMIENTOS	237,00
5. OTROS INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	15.395.423,00
A) INGRESOS ACCESORIOS Y OTROS DE GESTIÓN CORRIENTE	20.000,00
B) SUBVENCIONES EXPLOTACIÓN INCORPORADAS AL RESULTADO DEL EJERCICIO	15.375.423,00
B.1) ESTADO	150.000,00
B.2) COMUNIDAD AUTÓNOMA	15.225.423,00
6. GASTOS DE PERSONAL	-1.702.743,61
A) SUELDOS, SALARIOS Y ASIMILADOS	-1.294.527,93
B) CARGAS SOCIALES	-408.215,68
7. OTROS GASTOS DE EXPLOTACIÓN	-17.015.051,77
A) SERVICIOS EXTERIORES	-187.400,00
B) TRIBUTOS	-6.000,00
D) OTROS GASTOS DE GESTIÓN CORRIENTE	-16.821.651,77
8. AMORTIZACIÓN DEL INMOVILIZADO	-192.544,75
9. IMPUTACIÓN DE SUBVENCIONES DE INMOVILIZADO NO FINANCIERO Y OTRAS	162.635,57
A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+ 8+9+10+11)	-2.543.229,00
12. INGRESOS FINANCIEROS	100,00
B) DE VALORES NEGOCIABLES Y OTROS INSTRUMENTOS FINANCIEROS	100,00
B2) DE TERCEROS	100,00
A.2) RESULTADO FINANCIERO (12+13+14+15+16)	100,00
A.3) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)	-2.543.129,00
17. IMPUESTOS SOBRE BENEFICIOS	0,00
A.4) RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS (A.3+17)	-2.543.129,00
B) OPERACIONES INTERRUMPIDAS	
18. RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES INTERRUMPIDAS NETO DE IMPUESTOS.	0,00
A.5) RESULTADO DEL EJERCICIO (A.4+18)	-2.543.129,00

PLANTILLA DE PERSONAL
CANARIAS CULTURA EN RED, S.A.

Categorías	Nº Total	Sueldos, Salarios y Asimilados	Seguridad Social	Coste Total
Gerente	1	62.689,74	15.544,28	78.234,02
Otros directivos				
Técnicos superiores	21	706.313,24	220.649,40	926.962,64
Técnicos medios				
Administrativos	14	338.620,48	107.702,80	446.323,28
Obreros y Subalternos	2	33.264,97	10.182,96	43.447,93
TOTAL PERSONAL FIJO	38	1.140.888,43	354.079,44	1.494.967,87
Gerente				
Otros directivos	3	153.639,50	44.136,24	197.775,74
Técnicos superiores				
Técnicos medios				
Administrativos				
Obreros y Subalternos				
TOTAL PERSONAL EVENTUAL	3	153.639,50	44.136,24	197.775,74
Gerente	1	62.689,74	15.544,28	78.234,02
Otros directivos	3	153.639,50	44.136,24	197.775,74
Técnicos superiores	21	706.313,24	220.649,40	926.962,64
Técnicos medios				
Administrativos	14	338.620,48	107.702,80	446.323,28
Obreros y Subalternos	2	33.264,97	10.182,96	43.447,93
TOTAL PERSONAL	41	1.294.527,93	398.215,68	1.692.743,61
Otros gastos no individualizables			10.000,00	10.000,00
TOTAL GASTO DE PERSONAL		1.294.527,93	408.215,68	1.702.743,61

BALANCE DE SITUACIÓN
CANARIAS CULTURA EN RED, S.A.

A) ACTIVO NO CORRIENTE	1.797.704,96
I. INMOVILIZADO INTANGIBLE	1.517.394,04
3. CONCESIONES	1.507.115,94
6. APLICACIONES INFORMÁTICAS	10.278,10
II. INMOVILIZADO MATERIAL	279.794,40
2. INSTALACIONES TÉCNICAS Y OTRO INMOVILIZADO MATERIAL	279.794,40
V. INVERSIONES FINANCIERAS A LARGO PLAZO	516,52
5. OTRAS ACTIVOS FINANCIEROS	516,52
B) ACTIVO CORRIENTE	5.419.986,83
II. EXISTENCIAS	347.642,58
1. COMERCIALES	347.642,58
III. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A COBRAR	1.877.452,25
2. CLIENTES, EMPRESAS DEL GRUPO Y ASOCIADAS	1.731.857,93
3. DEUDORES VARIOS	130.394,32
4. PERSONAL	8.000,00
5. ACTIVOS POR IMPUESTO CORRIENTE	200,00
6. OTROS CRÉDITOS CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	7.000,00
V. INVERSIONES FINANCIERAS A CORTO PLAZO	1.830,00
5. OTRAS ACTIVOS FINANCIEROS	1.830,00
VI. PERIODIFICACIONES A CORTO PLAZO	90.000,00
VII. EFECTIVO Y OTROS ACTIVOS LÍQUIDOS EQUIVALENTES	3.103.062,00
1. TESORERÍA	3.103.062,00
TOTAL ACTIVO (A + B)	7.217.691,79
A) PATRIMONIO NETO	2.102.611,82
A-1) FONDOS PROPIOS	809.187,35
I. CAPITAL	421.346,64
1. CAPITAL ESCRITURADO	421.346,64
III. RESERVAS	387.840,71
1. LEGAL Y ESTATUTARIAS	5.840,71
2. OTRAS RESERVAS	382.000,00
VI. OTRAS APORTACIONES DE SOCIOS	2.543.129,00
VII. RESULTADO DEL EJERCICIO	-2.543.129,00
A-3) SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS RECIBOS	1.293.424,47
B) PASIVO NO CORRIENTE	431.141,47
IV. PASIVOS POR IMPUESTO DIFERIDO	431.141,47
C) PASIVO CORRIENTE	4.683.938,50
III. DEUDAS A CORTO PLAZO	15.000,00
5. OTROS PASIVOS FINANCIEROS	15.000,00
IV. DEUDAS CON EMPRESAS DEL GRUPO Y ASOCIADAS A CORTO PLAZO.	533.948,98
V. ACREEDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A PAGAR	3.934.989,52
3. ACREEDORES VARIOS	3.687.989,52
4. PERSONAL (REMUNERACIONES PENDIENTES DE PAGO)	22.000,00
6. OTRAS DEUDAS CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	225.000,00
VI. PERIODIFICACIONES A CORTO PLAZO	200.000,00
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A + B + C)	7.217.691,79

ANEXO DE OPERACIONES DE CAPITAL. INVERSIONES

CANARIAS CULTURA EN RED, S.A.

Proyecto	Isla	Presupuesto 2021	Ejercicios Posteriores
Aplicaciones Informáticas	Gran canaria	3.500,00	0,00
Mobiliario y Enseres	Gran canaria	15.000,00	0,00
Aplicaciones Informáticas	Tenerife	3.500,00	0,00
Mobiliario y Enseres	Tenerife	15.000,00	0,00
	Total	37.000,00	0,00

**CANARIAS CULTURA EN RED, S.A.
MEMORIA EXPLICATIVA DEL PRESUPUESTO DEL
EJERCICIO 2021 Y SU ADAPTACIÓN AL
PROGRAMA DE ACTUACIÓN PLURIANUAL**

CANARIAS CULTURA EN RED, S.A.U. empresa pública adscrita a la Consejería de Educación, Universidades, Cultura y Deportes del Gobierno de Canarias, durante el ejercicio 2021 tiene previsto ejecutar los siguientes encargos, ordenados por la Administración Pública del Gobierno de Canarias.

ENCOMIENDAS DE VICEPRESIDENCIA DEL GOBIERNO.

ENCOMIENDA DÍA DE CANARIAS 2021:

El acto institucional del Día de Canarias, abarcará un conjunto de eventos que se celebrarán en todo el archipiélago durante el mes de mayo, y culminarán con la celebración del acto institucional el día 30.

Esta actividad viene encomendada por la Viceconsejería de la Presidencia para la organización y gestión de los diferentes actos del Día de Canarias a desarrollar durante el mes de mayo.

Coste previsto desarrollo encomienda Día de Canarias.

DIRECCION PRODUCCIÓN: 17.262,06 €

PRODUCCIÓN ARTÍSTICA Y LOGÍSTICA: 47.145,03€

GASTOS DE SALAS, ALQUILERES: 44.355,50 €

HONORARIOS MÚSICOS, CANTANTES, ACTORES/ACTRICES, VERSEADORES, ARTISTAS, DANZA: 27.430,00€

GASTOS VARIOS: 22.970,41€

COSTES INDIRECTOS: 8.562,97€

TOTAL: 167.725,97 €

APORTACIONES DINERARIAS DEL ÁREA DE CULTURA:

CANARIAS CREA:

Desde su inicio en el año 2005 y a lo largo de los años en los que se ha implantado el Plan "PROMOCIÓN DE LA CULTURA CANARIA EN EL EXTERIOR", se ha consolidado la colaboración con espacios diversos como locales, teatros, salas de conciertos, espacios alternativos e instituciones.

Esto ha llevado a que el trabajo de los creadores canarios se haya mostrado en encuentros internacionales donde promotores culturales han recibido las propuestas de los artistas del Archipiélago, incentivando así el interés de las entidades e instituciones nacionales y extranjeras para que programen en el exterior a artistas, profesionales y creadores culturales canarios o residentes en Canarias, aumentando su visibilidad, movilidad y reconocimiento.

Los principales objetivos específicos que persigue Canarias Crea son:

-Impulsar la creatividad artística de las islas en el exterior, superando así el aislamiento de la cultura local facilitando la apertura hacia otros mercados.

-Dar cabida a todas las facetas del arte, poniendo acento especialmente en los nuevos talentos y creadores que presenten proyectos culturales con proyección exterior.

-Fomentar la internacionalización de la industria cultural de Canarias facilitando su presencia en las principales ferias y mercados nacionales e internacionales de las distintas disciplinas artísticas.

-Crear una imagen sólida que identifique todas las actividades culturales en el exterior bajo la marca Canarias Crea.

-Dar cobertura a todas las acciones en el exterior mediante la presencia de la marca Canarias Crea en los nuevos medios de comunicación y redes sociales.

-Promoción exterior en el ámbito estatal e internacional de la nueva creatividad canaria, para romper

con el aislamiento de la cultura local y fomentar las relaciones culturales entre países y comunidades.

-Fomento de la producción interior en todos los órdenes culturales.

-Crear un clima de efervescencia cultural que incorpore todas las facetas del arte, que apoye especialmente a los jóvenes creadores y que sirva de análisis sobre la singularidad de la cultura canaria y su aporte al turismo cultural.

-Fomentar el atractivo cultural de Canarias a través de nuestros creadores y fomentar el mercado cultural.

-Presencia de Canarias en los medios de comunicación.

Indicadores Canarias Crea

Indicador 1. Nº total de actividades a realizar fuera de Canarias en el año determinado en base incremento porcentual sobre el año anterior, por Comunidades Autónomas, por países.

Indicador 2. Nº total de desplazamientos a realizar por profesionales de la cultura para actividades fuera de Canarias en el año determinado en base a incremento porcentual sobre el año anterior, por Comunidades Autónomas, por países.

Para ello, está previsto celebrar reuniones periódicas desde la coordinación de la actividad para verificar que se llevan a cabo los indicadores marcados.

Coste previsto desarrollo programa Canarias Crea.

. Apoyo para la realización de las actividades para la promoción exterior, nacional e internacional de la comunidad artística y propuestas culturales de Canarias: 315.000,00 €

. Ayudas compensatorias de otros gastos justificables debidos a cancelaciones; así como apoyo para la ejecución y puesta en marcha de nuevas acciones y nuevos formatos para la comunicación y promoción exterior, nacional e internacional de la comunidad artística y de las propuestas culturales de Canarias: 86.000,00 €

. Acciones de comunicación exterior, inserciones en medio físicos y digitales, soporte para difusión en ferias y mercados nacionales e internacionales incluyendo gastos relacionados con la difusión del propio programa como son la impresión de cartelería y folletos, inserciones publicitarias en medios de comunicación tanto físicos como digitales, o pago de stands y/o acreditaciones en ferias, así como desplazamientos propios, alojamiento, etc.: 1.827,85 €

. En el marco de ejecución de esta actividad, la empresa incurre en los denominados Gastos/Coste indirectos, que son aquellos gastos soportados por la empresa pública para la ejecución de las diferentes actividades encargadas por el Gobierno de Canarias, a través de la Consejería: 21.672,15€

TOTAL:424.500,00 €

CIRCUITO Y PRODUCCIÓN DE MÚSICA EN CANARIAS:

El programa apoyará la programación musical de los espacios culturales públicos de las islas a través del circuito regional, mejorando la programación de espectáculos musicales en todas las islas. Además, se centrará en impulsar la producción, promoción y difusión del sector musical en Canarias; se encargará de unir pasado, presente y futuro, abarcando el mayor número de géneros musicales posibles, así como conectar con otras disciplinas culturales y lo promoverá a través de eventos, festivales y diversas acciones culturales; y facilitará la difusión de la producción musical en Canarias, acercando y promocionando las producciones entre todo tipo de públicos de la más variada geografía, así como entre los profesionales del sector (artistas, grupos, solistas, programadores, instituciones, entidades.)

Indicadores Circuito y Producción de Música en Canarias

Indicador 1. Nº total de actividades musicales a realizar durante el año determinado en base incremento porcentual sobre el año anterior, por islas, por municipio, por equipamiento escénico.

Indicador 2. Nº total de compañías de música a contratar durante el año determinado en base incremento porcentual sobre el año anterior, por islas, por municipio, por equipamiento escénico.

Indicador 3. Nº total de personas que asistirán a actividades musicales durante el año determinado en base incremento porcentual sobre el año anterior, por islas, por municipio, por equipamiento escénico.

Para verificar que dichos indicadores se cumplen, se realizarán reuniones periódicas por parte de la coordinación de la actividad.

El coste previsto para el desarrollo del programa Circuito y Producción de Música en Canarias se indica a continuación.

- . CIRCUITO REGIONAL MÚSICA: 299.000,00 €
- . PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA MÚSICA: 13.203,45 €
- . GASTOS INDIRECTOS: 16.796,55 €
- . TOTAL: 329.000,00 €

CIRCUITO Y PRODUCCIÓN DE TEATRO Y DANZA:

El programa continuará trabajando en el futuro del sector de las Artes Escénicas para que puedan continuar produciendo y promocionando sus trabajos, proyectos y propuestas. Además, el esfuerzo encaminado a la producción de las Artes Escénicas en Canarias irá unido a un plan de difusión que los sustente y proyecte a nuevas líneas de trabajo en el futuro.

La aportación Circuito y Producción de Teatro, Danza y Música en Canarias abarcará los programas y proyectos culturales del Teatro Guiniguada, Espacio La Granja, MARES y Canarias a Escena.

En lo que respecta al Teatro Guiniguada y Espacio La Granja, ambos espacios ofrecerán al público una programación estable y de calidad y ofrecerán al sector cultural un espacio para la innovación e investigación en las Artes Escénicas. A parte, cohesionará el territorio insular en programaciones entre ambas provincias.

En cuanto a MARES, se prevé incentivar la contratación de Artes Escénicas, apoyando a diversas instituciones y entidades canarias a impulsar la cultura.

Y, con respecto a Canarias a Escena, desarrollará nueva producción de artes escénicas y música y la difusión y promoción por todo el archipiélago. Permitirá que la cultura llegue a muchos lugares de Canarias con una programación estable y de calidad, potenciando la movilidad interinsular de las compañías canarias y artistas, garantizando que los espacios escénicos que se integren en el proyecto Canarias a Escena cumplan con unas condiciones de calidad técnica mínimas para desarrollar el quehacer escénico, así como la coherencia de los proyectos culturales de las administraciones adheridas.

Indicadores Circuito y Producción de Teatro y Danza

Indicador 1. Nº total de actividades de artes escénicas a realizar durante el año determinado en base incremento porcentual sobre el año anterior, por disciplina artística (teatro, danza), por islas, por municipio, por equipamiento escénico.

Indicador 2. Nº total de compañías de artes escénicas a contratar durante el año determinado en base incremento porcentual sobre el año anterior, por disciplina artística (teatro, danza), por isla, por municipio, por equipamiento escénico.

Indicador 3. Nº total de personas que asistirán a actividades de artes escénicas durante el año determinado en base incremento porcentual sobre el año anterior, por disciplina artística (teatro, danza), por islas, por municipio, por equipamiento escénico.

Para verificar que se cumplen los indicadores marcados, la coordinación de la actividad realizarán reuniones periódicamente.

Coste previsto desarrollo programa Circuito y Producción Teatro y Danza

- . CIRCUITO REGIONAL TEATRO Y DANZA: 568.400,00 €
- . TEATRO GUINIGUADA: 500.000,00 €
- . ESPACIO ESCÉNICO LA GRANJA: 300.000,00 €
- . PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LAS AAEE: 7.933,27 €
- . GASTOS INDIRECTOS: 68.666,73 €
- . TOTAL: 1.445.000,00 €

CULTURA Y MUJER:

Este programa continuará con la labor de promover la igualdad entre hombres y mujeres, visibilizando a éstas en el área cultural, a través de la participación tanto de mujeres y hombres en las actividades sociales, culturales, lúdicas y deportivas que se desarrollen en la Comunidad Autónoma. Para ello, se realizarán una serie de actividades para visibilizar el papel de la mujer en la Cultura.

Indicadores Programa Cultura y Mujer

Indicador 1. Nº total de acciones para visibilizar el papel de la mujer en la cultura que se realizarán durante el año en base a incremento porcentual sobre el año anterior, por tipo de acción visibilizadora (jornadas, proyectos de visibilizarían artística, encuentros, edición de libros) y modalidad artística (música, danza, literatura, etc..).

Indicador 2. Nº total de personas participantes en acciones para visibilizar el papel de la mujer en la cultura que se realizarán durante el año en base a incremento porcentual sobre el año anterior, por tipo de acción visibilizadora (jornadas, proyectos de visibilizarían artística, encuentros, edición de libros) y modalidad artística (música, danza, literatura, etc..).

Para verificar que los indicadores marcados se están cumpliendo, la coordinación de la actividad realizará reuniones periódicamente.

Coste previsto desarrollo programa Cultura y Mujer.

.ACCIONES PARA IMPULSAR LA CREACIÓN Y DESARROLLO DE PROGRAMAS QUE POSIBILITEN LA IGUALDAD Y PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN EL ECOSISTEMA

. CULTURAL: 60.000,00 €

. FOMENTO DE ACTUACIONES PARA PROMOVER Y COORDINAR POLÍTICAS CULTURALES

. DIRIGIDAS A LA MUJER DESDE EL SECTOR PÚBLICO: 34.894,67 €

. GASTOS INDIRECTOS: 5.105,33 €

. TOTAL:100.000,00 €

DESARROLLO DEL PLAN CANARIO DE CULTURA:

El programa contribuirá a mejorar la satisfacción de los derechos culturales de la ciudadanía, coparticipará en el cambio del modelo productivo y favorecerá la generación de valor social y cohesión comunitaria.

En el marco de la mejor satisfacción de los derechos culturales de la ciudadanía, entendidos como una medida abierta a la participación, la posibilidad de acceso y expresión, el desarrollo personal y la comunicación de todos los miembros de la sociedad canaria, la política cultural se orientará hacia los campos de la creación y producción en el ámbito profesional. Y centrará su atención en la promoción de las prácticas culturales y el ejercicio activo de la cultura y la participación. En consecuencia, dirigirá los esfuerzos, hacia las prácticas culturales, la promoción efectiva de la creación, los procesos abiertos de capacitación, formación y tecnificación, los encuentros sectoriales y profesionales, y los procesos de análisis, reflexión y debate desde una participación activa de todos los agentes implicados.

Indicadores Programa Desarrollo del Plan Canario de Cultura

Indicador 1. Nº total de encuentros sectoriales a celebrar durante el año determinado en base incremento porcentual sobre el año anterior, por sectores profesionales, por islas.

Indicador 2. Nº total de profesionales que acudirán a encuentros sectoriales a celebrar durante el año determinado en base incremento porcentual sobre el año anterior, por sectores profesionales, por islas.

Para verificar que los indicadores marcados se están cumpliendo, la coordinación de la actividad realizará reuniones periódicas.

Coste previsto desarrollo programa Desarrollo del Plan Canario de Cultura.

. Acciones para la formación y tecnificación del ecosistema cultural: 60.000,00 €

. Encuentros sectoriales y profesionales: 64.764,78 €

. Consejo Canario de la Cultura y comisiones técnicas: 5.000,00 €

. Adaptación de contenidos de la Actualización del Plan Canario de Cultura:1.500,00€

. Gastos indirectos: 5.189,22 €

TOTAL:136.454,00 €

DESARROLLO LEY DE LECTURA Y DE LAS BIBLIOTECAS CANARIAS:

El programa garantizará el derecho a acceder a la información y a la lectura, en igualdad de

condiciones, para promover la difusión del pensamiento y la cultura, contribuyendo a la transformación de la información en conocimiento, y al desarrollo cultura y la investigación.

Asimismo, considerando como una herramienta básica para el ejercicio del derecho a la educación y a la cultura, en el marco de la sociedad de la información, y subrayarán el interés general de la lectura en la vida cotidiana de la sociedad, mediante el fomento del hábito lector.

Emprenderá las acciones y proyectos mediante ferias, festivales, encuentros y diversos eventos literarios y de promoción del libro y de la lectura.

Indicadores Programa Desarrollo Ley de Lectura y de las Bibliotecas Canarias.

Indicador 1. Nº total de acciones relacionadas con el desarrollo de Ley de Lectura y Bibliotecas Canarias que realizarán durante el año, determinadas en base a las prioridades establecidas por el equipo directivo, por tipo de actuación (planes, proyectos, programas, propuestas de acción, y acciones de coordinación para el desarrollo de la ley), por ámbito territorial (regional, insular, municipal).

Indicador 2. Nº total de reuniones técnicas con los profesionales y agentes del sector para la ejecución las acciones relacionadas con el desarrollo de Ley de Lectura y de las Bibliotecas Canarias que realizarán durante el año, determinadas en base a las prioridades establecidas por el equipo directivo, por tipo de actuación (planes, proyectos, programas, propuestas de acción, y acciones de coordinación para el desarrollo de la ley), por ámbito territorial (regional, insular, municipal).

Para verificar que los indicadores marcados se están cumpliendo, la coordinación de la actividad se reunirá periódicamente.

Coste previsto desarrollo programa desarrollo de la Ley de la Lectura y de las Bibliotecas de Canarias.

- . Apoyo a las Ferias del Libro de Santa Cruz de Tenerife y Las Palmas de Gran Canaria: 60.000,00 €
- . Colaboración con entidades que difundan la literatura canaria en el exterior: 14.000,00 €
- . Convocatoria pública de apoyo a la edición de libros: 70.000,00 €
- . Convocatoria de apoyo a las Ferias del Libro insulares y municipales: 30.000,00 €
- . Estudio de hábitos de lectura en Canarias: 15.789,33 €
- . Gastos indirectos: 10.210,67 €
- . TOTAL:200.000,00 €

PATRIMONIO AUDIOVISUAL

La Filmoteca Canaria continuará su labor de recuperación de material fílmico para proceder a su archivo, la difusión de los fondos audiovisuales de las Islas, el desarrollo de los ciclos y proyecciones y la colaboración de los Cabildos insulares y Ayuntamientos, y con diferentes festivales organizados en las islas. Las actividades irán dirigidas al público general además de incluir otros colectivos.

Los actos de la Filmoteca abarcarán diferentes ámbitos: por un lado, la difusión de la cultura mediante la organización de ciclos de cine y documentales en versión original subtitulada, ofreciendo una programación alternativa al cine comercial; por otro, la contribución a la educación de jóvenes y adultos mediante un programa de alfabetización audiovisual dirigido a centros educativos, asociaciones de mayores y colectivos de diversidad funcional; además, se dedicará un apartado a la difusión del patrimonio audiovisual recuperado, haciendo proyecciones de filmaciones realizadas en las islas en distintas épocas, desde los inicios del cine a la actualidad.

Indicadores Programa "Patrimonio Audiovisual"

Indicador 1à Nº total de proyecciones a celebrar anualmente determinado por incremento porcentual sobre el año anterior, por islas.

Indicador 2à Nº total de asistentes a las proyecciones a celebrar anualmente determinado por incremento porcentual sobre el año anterior, por islas.

Para verificar que se cumplen con los indicadores marcados, la coordinación de la actividad realizará reuniones periódicamente.

Coste previsto desarrollo programa Difusión de la Filmoteca Canaria

- . CICLOS CINE SALAS OFICIALES: 35.750,00 €
- . EL DOCUMENTAL DEL MES (4 ISLAS): 8.600,00 €

- . OTRAS PROYECCIONES: WOMEN MAKE FILMS, JOSEFINA DE LA TORRE, CINE Y ASTRONOMÍA Y TRASTORNO ESPECTRO AUTISTA: 6.810,96 €
- . DIFUSIÓN PATRIMONIO AUDIOV. LA FOX EN CANARIAS 1925, HOME MOVIE DAY, DÍA MUNDIAL PATRIMONIO AUDIOVISUAL: 6.500,00 €
- . PUBLICACIONES S/CINE EN CANARIAS ELABORACIÓN CATAL. ON-LINE: 7.900,00 €
- . ALFABETIZACIÓN AUDIOV. CENTROS EDUCATIVOS: 4.100,00 €
- . RENOVACIÓN Y MEJORA EQUIPOS AUDIOV. SALAS OFICIALES: 23.000,00 €
- . SERVICIO DE APOYO A LA DIFUSIÓN: 13.100,00 €
- . GASTOS VARIOS DE LA ACTIVIDAD, SEGUROS E IMPREVISTOS EN LA EJECUCIÓN: 19.500,00€
- . COSTES INDIRECTOS: 6.739,04 €
- . TOTAL: 132.000,00 €

FESTIVAL CONTEMPORÁNEO:

El Festival Contemporáneo fomentará y potenciará a creadores y compositores canarios, y establecerá un marco de intercambio con formaciones e instituciones internacionales de vanguardia. Prevé ampliar y diversificar la oferta musical existente y posicionar a Canarias como un referente en el género, apoyando la creación y promoción de los jóvenes talentos canarios. Ofrecerá tantos conciertos de formaciones locales, nacionales e internacionales, además de una agenda de encuentros, cursos, workshops y masterclasses, dirigidas a estudiantes de música.

Indicadores Programa Festival de Música Contemporánea

Indicador 1. Nº total de conciertos que se realizarán dentro del Festival Contemporáneo durante el año, determinado en base al incremento porcentual sobre el año anterior, por origen de las orquestas (locales, nacionales e internacionales).

Indicador 2. Nº total de actividades lectivas realizadas en el marco del Festival Contemporáneo durante el año, determinado en base a incremento porcentual sobre el año anterior, por tipo de formación del Festival Contemporáneo durante el año (encuentros, cursos, workshops y masterclasses), por conservatorios.

Se realizarán reuniones periódicas para ver el grado de cumplimiento de los indicadores marcados por parte de la coordinación de la actividad.

Coste previsto desarrollo programa Festival de Música Contemporánea.

- . HONORARIOS ARTÍSTICOS: 49.500,00 €
- . LOGÍSTICA Y PRODUCCIÓN: 77.842,00 €
- . PUBLICIDAD Y PRENSA: 13.000,00 €
- . SOCIEDAD GRAL. DE AUTORES Y EDITORES: 2.000,00€
- . COSTES INDIRECTOS: 7.658,00€
- . TOTAL: 150.000,00€

FESTIVAL INTERNACIONAL DE MÚSICA DE CANARIAS:

El Festival Internacional de Música de Canarias continuará con la realización de varios conciertos que se encuentran en la línea de la excelencia en la interpretación del repertorio tanto sinfónico como de cámara. Este Festival es el único de música clásica en toda Europa que se seguirá celebrando en los meses de invierno que, debido a las condiciones climáticas primaverales frente al invierno duro del resto de continentes, la excelente organización y la respuesta del público, ocupa un lugar preferente en las agendas de todos los grandes de la música y de su público.

Indicadores Programa Festival Internacional de Música de Canarias Indicador 1. Nº total de conciertos que realizará la FIMC durante el año, determinado en base a incremento porcentual sobre el año anterior, por islas, por modalidad orquestal (sinfónica, cámara).

Indicador 2. Nº total de espacios participantes del FIMC que habrá durante el año de celebración, determinado en base a incremento porcentual sobre el año anterior, por islas, por modalidad orquestal (sinfónica, cámara).

Indicador 3. Nº total de asistentes al FIMC que habrá durante el año de celebración, determinado

en base a incremento porcentual sobre el año anterior, por islas, por modalidad orquestal (sinfónica, cámara).

Indicador 4. Nº total de abonados al FIMC que habrá durante el año de celebración, determinado en base a incremento porcentual sobre el año anterior, por islas.

Indicador 5. Nº total de artistas que participarán en el FIMC durante el año de celebración.

En los meses previos al inicio del Festival de Música, se proyectará un presupuesto que incluirá los ingresos tanto del sector privado como los públicos, y a medida que se aproxime el Festival se irá revisando si se está alcanzando el objetivo de abonos y ventas y entradas previstas y los convenios de colaboración con las entidades privadas. Durante la realización del evento se controla el presupuesto aprobado, revisando la facturación recibida, de acuerdo con las diferentes partidas de gastos (Caché, alquileres, traslados, alojamientos...)

Coste previsto desarrollo programa Festival Internacional de Música de Canarias.

. CACHE, ARTISTAS Y ORQUESTAS PARTICIPANTES: 1.707.190,00 €

. GASTOS GENERALES DE PRODUCCIÓN: 200.600,00 €

. GASTOS DE SALAS, ALQUILERES AUDITORIOS/TEATROS: 160.000,00 €

. TOTAL:2.067.790,00 €

La aportación dineraria del Gobierno está prevista por 1.400.000,00€, el resto del gasto se financiará con ingresos procedentes de la venta de abonos, entradas, colaboraciones de terceros y una subvención del INAEM.

JOVEN ORQUESTA DE CANARIAS:

La Joven Orquesta de Canarias, impulsará la unión y la cohesión entre jóvenes canarios de diferentes territorios dotándoles una identidad propia, de comunidad, al mismo tiempo que posibilitándoles estableces relaciones y redes entre jóvenes de las ocho islas y de fuera de ellas, facilitándoles la oportunidad de crear actividades artísticas y formativas comunes y dotarles de la importancia de una actitud crítica y sensible con el arte. Impulsará la igualdad ya que puede acceder y participar no sólo cualquier músico preparado de cualquier isla o de cualquier municipio de Canarias, independientemente de sus recursos económicos o medios de que disponga, sino que acerca el bien cultural a escenarios inéditos de las islas, con un rango tipológico completo de público, independientemente de su edad, estudios, formación y conocimientos, ámbito geográfico o condición. Para ello, se realizará encuentros de músicos canarios.

Indicadores Programa Joven Orquesta de Canarias

Indicador 1. Nº total de conciertos que realizará la JOCAN durante el año, determinado en base a incremento porcentual sobre el año anterior, por ámbito de actuación (gira internacional, gira nacional, gira local), por modalidad de concierto (encuentros, colaboración orquestas, gira JOCAN), por modalidad orquestal (sinfónica, cámara).

Indicador 2. Nº total de ensayos que realizará la JOCAN durante el año, determinado en base a incremento porcentual sobre el año anterior, por ámbito de actuación (gira internacional, gira nacional, gira local), por modalidad de concierto (encuentros, colaboración, orquestas, gira JOCAN), por modalidad orquestal (sinfónica, cámara).

Indicador 3. Nº de clases magistrales que recibirán durante el año, determinado en base a incremento porcentual sobre el año anterior, por modalidad artística.

Se realizarán reuniones periódicas para ver el grado de cumplimiento de los indicadores marcados por parte de la coordinación de la actividad.

Coste previsto desarrollo programa Joven Orquesta de Canarias.

. Actividades semestre 1º: 140.000,00 €

. Actividades semestre 2º: 281.004,93€

. Servicio de apoyo a la producción: 25.000,00€

. Costes indirectos: 23.995,07€

. TOTAL:470.000,00€

LIBRO Y FOMENTO DE LA LECTURA:

El Libro y Fomento de la Lectura, incentivará el fomento y la difusión de la lectura a través de diversas actividades socioculturales, que se concretan en la celebración a lo largo del año del Día de las Letras Canarias y la organización de las Ferias del Libro, así como colaboraciones con otras instituciones y entidades en actividades que persigan iguales fines. La programación de exposiciones y demás actividades que difundan las Letras Canarias, a través de conferencias y creación de herramientas, ciclos y materiales didácticos, y de divulgación en torno a la figura de autores canarios, estimulando el hábito de lectura entre la población. De este modo se extenderá en la población canaria el patrimonio literario e intelectual de las Islas, pues nuestro territorio es el público potencial de este ámbito creativo.

Indicadores Programa Libro y Fomento de la Lectura

Indicador 1. Nº total de publicaciones a realizar durante al año determinado por el incremento porcentual sobre el año anterior, por colecciones (Biblioteca de Artistas Canarias, Biblioteca Atlántica, Convocatoria Nuevas Escrituras Canarias, Colección Poesía, y Colección Agustín Espinosa).

Indicador 2. Nº total de actividades a realizar para el fomento de la lectura durante el año determinado por el incremento porcentual sobre el año anterior, por islas, según tipo de público (general, mayores, personas con discapacidad funcional), según tipo de proyectos.

Para verificar que se cumplen con los indicadores establecidos, la coordinación de la actividad realizará reuniones periódicas.

Coste previsto desarrollo programa Libro y Fomento de la Lectura

- . Colecciones literarias por convocatoria pública: 107.447,33 €
- . Biblioteca Básica Canaria: 63.500,00 €
- . Biblioteca de Artistas Canarias y Biblioteca Atlántica: 30.000,00 €
- . Fomento de la lectura a través de la producción editorial: 9.000,00 €
- . Servicio de apoyo de las actividades socioculturales de fomento de la lectura: 23.911,84 €
- . Día de las Letras Canarias: 47.000,00 €
- . Actividades de Fomento de la Lectura: 98.719,50 €
- . Gastos indirectos: 20.421,33 €
- . TOTAL:400.000,00 €

NUEVOS PÚBLICOS, NUEVOS MERCADOS:

Prevé la asistencia a ferias y mercados, internacionales y nacionales, el apoyo y fomento en la creación de mercados locales, la creación de redes con mercados, ferias y festivales, el apoyo a la celebración de actuaciones de artes escénicas en el archipiélago, la colaboración con otras Instituciones y entidades para el establecimiento de líneas de trabajo que contribuyan a la mejora del sector; promocionando y difundiendo, fuera de Canarias, las producciones escénicas canarias, música, teatro y danza y desarrollando proyectos para favorecer la visibilidad de la danza y el teatro contemporáneo en todo el archipiélago. Además, impulsará las propuestas culturales de cualquier disciplina artística que tenga alto potencial exportador; partiendo de la convicción de que el apoyo a este tipo de iniciativas contribuirá a reforzar, estabilizar y diversificar la programación cultural en las islas y dinamizar otros sectores económicos afines al sector cultural.

Indicadores Programa Nuevos Públicos, Nuevos Mercados

Indicador 1. Nº total de asistencias a mercados internacionales que realizarán durante el año, determinado según incremento porcentual sobre el año anterior, por disciplina artística (música, teatro, danza).

Indicador 2. Nº total de asistencias a mercados locales que realizarán durante el año, determinado según incremento porcentual sobre el año anterior, por disciplina artística (música, teatro, danza).

Periódicamente, la coordinación de la actividad realizará reuniones para ver el grado de cumplimiento de los indicadores marcados.

Coste previsto desarrollo programa Nuevos Públicos, Nuevos Mercados.

- . CREACIÓN DE NUEVOS PÚBLICOS: 60.000,00 €
- . PROMOCIÓN DE LA ACTIVIDAD CULTURAL DE CANARIAS: 73.801,48 €
- . GASTOS INDIRECTOS: 7.198,52 €

. TOTAL: 141.000,00 €

PROGRAMA DESARROLLO DE LAS ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES DE CANARIAS:

En cuanto al programa desarrollo de las Artes Plásticas y Visuales de Canarias, prevé realizar exposiciones y muestras de artes visuales, actividades didácticas, formativas y de difusión, así como acciones para el fomento de la producción artística en torno al arte contemporáneo, concentradas especialmente en La Regente, la Sala de Arte Contemporáneo, el Espacio Cultural El Tanque, la Sala de Exposiciones del Instituto Canarias-Cabrera Pinto y la Casa de Los Coroneles. Además, pretende mejorar las condiciones económicas del sector de las artes plásticas, proporcionando herramientas que permitan la mejora de las condiciones de trabajo de los agentes artísticos, la internacionalización de las propuestas artísticas realizadas en Canarias, así como la autonomía de los creadores en el desarrollo de su actividad. Debido a las nuevas normativas por covid- 19 decretadas por el Gobierno de Canarias en los centros expositivos en el marco de desarrollo de la actividad cultural se hace necesario la ampliación de ciertas líneas presupuestaria con lo inicialmente previsto.

Indicadores Programa Desarrollo de las Artes Plásticas y Visuales de Canarias

Indicador 1. Nº de actividades anuales a celebrar determinado por incremento porcentual sobre el año anterior, por centros.

Indicador 2. Nº total de público asistentes anual a alcanzar determinado por incremento porcentual sobre el año anterior, por centros.

Indicador 3. Nº total de actividades anuales a celebrar determinado por incremento porcentual sobre el año anterior, por centros.

Indicador 4. Nº total de participantes anuales a celebrar determinado por incremento porcentual sobre el año anterior, por centros.

Indicador 5. Nº total de exposiciones anuales a celebrar determinado por incremento porcentual sobre el año anterior, por centros.

Para verificar que se cumplen con los indicadores, la coordinación de la actividad realizará reuniones periódicas para ver el grado de cumplimiento de los mismos.

Coste previsto desarrollo programa Desarrollo de las Artes Plásticas y Visuales de Canarias.

- . Exposiciones Centro de arte La Regenta: 188.144,74 €
- . Exposiciones Sala de Arte Contemporáneo Actividades expositivas jóvenes artistas canarios: 90.444,74 €
- . Sala de exposiciones Instituto Cabrera Pinto Actividades expositivas: 74.844,74 €
- . Centro Cultural El Tanque: 52.744,73 €
- . Casa de los Coroneles: 38.744,73 €
- . Gestión interna centros de Arte: 24.197,11 €
- . Mantenimiento de espacios expositivos: 32.000,00 €
- . Espacio de Producción de La Regenta: 12.000,00 €
- . Atención e información al público: 75.000,00 €
- . Publicidad y protocolo: 25.000,00 €
- . Programa Internacional de Intercambios artísticos: 20.000,00 €
- . Transportes: 30.000,00€
- . Actividades y Departamento de Educación y Acción Cultural: 35.000,00 €
- . Servicio de Apoyo: 46.047,62 €
- . Asistencia de coordinación de exposiciones y otros varios: 64.500,00 €
- . Medidas excepcionales: 335.172,93 €
- . Costes indirectos: 56.158,66 €
- . TOTAL: 1.200.000,00 €

PROGRAMA DE INCENTIVOS AL SECTOR CULTURAL:

Con este programa se dará impulso a las propuestas culturales de cualquier disciplina artística en todas las islas; partiendo de la convicción de que el apoyo a la creación y al desarrollo de acciones y proyectos culturales contribuye a reforzar, estabilizar y diversificar la programación cultural en las islas y a dinamizar otros sectores económicos afines al sector cultural, se incentiva el mantenimiento del capital humano ya formado y se genera empleo directo e indirecto.

Apoyando actividades de diferentes disciplinas como música, teatro, danza, artes visuales, historia oral, etc., tanto en proyectos propios como en entornos dirigidos a la industria cultural, tercer sector o administración pública.

Indicadores Programa de Incentivos al Sector Cultural

Indicador 1. Grado de cobertura que se espera alcanzar entre solicitudes aceptadas en relación a las solicitudes presentadas tras la publicación de convocatorias públicas de patrocinio dirigidas al sector cultural durante el año, determinado en base a incremento porcentual sobre el año anterior, por modalidad de apoyo (convenios de colaboración, contratos de patrocinio), por tipo de disciplina cultural (música, danza, teatro, etc.), por tipo de proyecto (formación, difusión, proyectos culturales), por entorno al que se dirige (industria cultural, tercer sector, administraciones públicas).

Se realizará reuniones periódicas para ver el grado de cumplimiento de los indicadores marcados por parte de la coordinación de la actividad. Coste previsto desarrollo programa de Incentivos al Sector Cultural:

. APOYO A LAS INICIATIVAS CULTURALES PROMOVIDAS POR EL TEJIDO EMPRESARIAL Y EL TEJIDO ASOCIATIVO DEL SECTOR DE LA CULTURA EN CADA UNA DE LAS ISLAS: 3.337.098,29€

. APOYO A LAS INICIATIVAS CULTURALES PROMOVIDAS POR LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS DE CANARIAS DE ÁMBITO LOCAL CON COMPETENCIAS EN CULTURA: 633.724,93 €

. APOYO A LAS INICIATIVAS CULTURALES DE GRAN FORMATO CON REPERCUSIÓN SOCIAL Y CULTURAL EN TODAS LAS ISLAS: 250.000,00 €

. PROGRAMACIÓN, EJECUCIÓN Y COORDINACIÓN TÉCNICA DE ACCIONES/PROYECTOS CULTURALES PROPIOS DISEÑADOS POR EL ÓRGANO ENCOMENDANTE PARA EL FOMENTO DE LA PROMOCIÓN Y CREACIÓN CULTURAL: 831.096,99 €

. GASTOS INDIRECTOS: 190.690,47 €

. TOTAL: 4.735.123,00 €

PROGRAMA DESARROLLO DEL SECTOR AUDIOVISUAL CANARIO:

El Programa desarrollo del Sector Audiovisual Canario, bajo la marca de CANARY ISLANDS FILM, continuará con acciones varias a través de la colaboración interdepartamental, interinstitucional, así como con el sector local, para la consolidación de Canarias como territorio referente a nivel mundial de escenario para la industria cinematográfica tomando como iniciativas la asistencia a ferias y mercados internacionales. Continuará con el desarrollo de programas específicos CREADOS laboratorios de desarrollo de proyectos de documentales de creación, "Canarias en Corto" para la promoción y distribución de cortometraje en Canarias, y el apoyar al sector en el desarrollo de Festivales y Mercados, además de acciones dirigidas a la colaboración en la celebración de eventos cinematográficos.

Indicadores Programa Desarrollo Sector Audiovisual de Canarias

Indicador 1. Nº total de acciones formativas dirigidas a profesionales del sector a celebrar durante el año determinado en base a incremento porcentual sobre el año anterior, por islas.

Indicador 2. Nº total de profesionales que acudirán a las acciones formativas dirigidas a profesionales del sector a celebrar durante el año determinado en base a incremento porcentual sobre el año anterior, por islas.

Indicador 3. Nº total de unidades del Catálogo Canarias en Corto que se enviarán durante el año a organizaciones de distribución y promoción cinematográfica determinado en base a incremento porcentual sobre el año anterior, según tipo de organización cinematográfica (Festival Internacional, Festival Nacional, Muestras, y Mercados).

Indicador 4. Nº total de colaboraciones en las islas para apoyo de eventos cinematográficos que se realizarán durante el año determinado en base a incremento porcentual sobre el año anterior, según tipo de organización cinematográfica (Festival Internacional, Festival Nacional, Muestras, y Mercados).

Indicador 5. Nº total de profesionales que serán apoyados para trasladarse a eventos cinematográficos durante el año determinado en base a incremento porcentual sobre el año anterior, según tipo de organización cinematográfica (Festival Internacional, Festival Nacional, Muestras, y Mercados).

Indicador 6. Nº total de servicios de apoyo a los profesionales y empresas que se realizarán durante el año para llevar a cabo el procedimiento de convocatorias a las ayudas a la producción audiovisual en todas sus fases en base a incremento porcentual sobre el año anterior, por islas.

Para verificar que se cumplen con los indicadores marcados, la coordinación de la actividad realizará reuniones periódicas.

Coste previsto desarrollo programa Desarrollo Sector Audiovisual de Canarias.

- . Internacionalización: 135.000,00 €
- . Difusión/Promoción: 70.000,00 €
- . Formación: 45.000,00 €
- . Eventos de interés general: 208.319,99 €
- . Gastos de coordinación: 10.289,82 €
- . Servicio de Apoyo al Departamento: 46.047,62 €
- . Costes Indirectos: 27.688,57 €
- . TOTAL: 542.346,00 €

PROGRAMA DE MOVILIDAD CULTURAL:

El programa de movilidad cultural prevé la difusión y promoción de la producción cultural de cada isla dentro de la Comunidad Autónoma de Canarias, sin límite de tiempo ni localización geográfica. Diseñado para que todos los agentes del sector cultural de Canarias, puedan desplazarse libremente por todo el archipiélago con independencia de la isla en la que residan, asumiendo este programa, el coste total o parcial del desplazamiento entre las islas. Compensará las dificultades a las que se enfrentan los creadores canarios por el sobre coste que supone trabajar en un territorio fragmentado en ocho islas. El objetivo de esta iniciativa es, por tanto, favorecer la circulación de las propuestas culturales de cualquier disciplina artística en todos los territorios insulares, especialmente hacia las islas no Capitalinas. Con el movimiento de los productos culturales en el interior del Archipiélago se reforzará la programación cultural en todas las islas y así se fomentará la cohesión social. El programa estará disponible durante todo el ejercicio corriente, desde el 1 de enero al 31 de diciembre y se dirigirá a todos los agentes de la cultura residentes en Canarias, de todas las disciplinas artísticas, que tengan iniciativas y propuestas a desarrollar dentro del territorio. Para participar en el mismo, se necesitará tener un proyecto o actividad que esté acorde con los objetivos del programa, además aportarán la documentación adicional necesaria para evaluar cada petición.

Indicadores Programa de Movilidad Cultural

Indicador 1. Nº total de desplazamientos a realizar en las islas Canarias por profesionales de la cultura en el año determinado por el incremento porcentual sobre el año anterior, por actividad profesional (música, literatura, danza, etc...), por islas.

Indicador 2. Nº total de actividades de apoyo a creadores canarios a realizar en el año determinado por el incremento porcentual sobre el año anterior, por actividad profesional (música, literatura, danza, etc.).

Se realizará reuniones periódicas para ver el grado de cumplimiento de los objetivos marcados por parte la coordinación de la actividad.

Coste previsto desarrollo programa de Movilidad Cultural.

- . Apoyo para la movilidad y difusión de actividades relacionadas con la música y las Artes Escénicas de Canarias: 124.240,00 €
- . Apoyo para la movilidad y difusión de actividades del sector audiovisual de Canarias, de las Artes Plásticas y Visuales de Canarias, del sector editorial y difusión de otras actividades culturales encuadradas en otros ámbitos o disciplinas tales como el diseño, la arquitectura, el patrimonio entre otras, talleres, charlas, conferencias, presentaciones culturales: 18.000,00 €
- . Medidas y acciones de fomento y apoyo, excepcionales para el año 2020, al sector cultural con motivo de la crisis debida al Covid-19: 47.000,00 €

. Costes indirectos:10.760,00 €

. TOTAL:200.000,00 €

PROGRAMA PROMOCIÓN DE LA CULTURA POPULAR CANARIA:

Este programa impulsará medidas excepcionales dentro del marco de la Cultura Popular Canarias, desde dos ámbitos fundamentales: por un lado, apoyar las acciones del sector cultural en el marco de la Cultura Popular y la movilidad, dentro del Archipiélago y fuera de este; y, por otro lado, incentivar acciones encaminadas a la recuperación de la memoria como uno de los elementos patrimoniales en mayor riesgo y fomentar las actividades que, en el marco de la Cultura Popular, se desarrollen en el espacio público con el fin de que el apoyo al ámbito cultural sirva también de palanca de cambio para revitalizar otros sectores castigados por la crisis como el sector servicios o el turismo.

Indicadores Programa de Promoción de la Cultura Popular Canaria

Indicador 1. Nº total de actividades culturales anuales a celebrar determinado por incremento porcentual sobre el año anterior, por tipo de actividad (festival, concierto, y actividades), por islas, por tipo de espacio público (abierto, cerrado), y zonas (interior y exterior de Canarias).

Indicador 2. Nº total de asistentes actividades anuales a celebrar determinado por incremento porcentual sobre el año anterior, por tipo de actividad (festival, concierto, actividades), por islas, por tipo de espacio (abierto, cerrado), y zonas (interior y exterior de Canarias).

Para verificar que se cumplen con los indicadores, la coordinación de la actividad realizará reuniones periódicas para ver el grado de cumplimiento de los mismos.

Coste previsto desarrollo programa de Promoción de la Cultura Popular Canaria.

. ACTIVIDADES CENTRADAS EN EL INTERCAMBIO Y LA MOVILIDAD DE ACCIONES QUE PROMUEVAN LA CULTURA POPULAR CANARIA, DENTRO Y FUERA DEL ARCHIPIÉLAGO: 70.000,00€

. PROYECTOS QUE TENGAN COMO OBJETO EL DESARROLLO DE ACCIONES QUE TRABAJEN EL BINOMIO MEMORIA-COMUNIDAD. Y PROYECTOS QUE FOMENTEN ACCIONES EN EL MARCO DE LA CULTURA POPULAR CANARIA EN EL ESPACIO PÚBLICO: 148.257,73€

. COSTES INDIRECTOS: 11.742,27 €

. TOTAL: 230.000,00 €

PROGRAMA DE RECUPERACIÓN Y DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO:

Este programa prevé promover, gestionar y supervisar la creación de varios de los contenidos que compondrán el sistema de información de Patrimonio Cultural de Canarias, con el fin de impulsar la recuperación y protección de los bienes que integran el patrimonio cultural de las islas y acercar su conocimiento al público en general. Indicadores Programa de Recuperación y Difusión del Patrimonio Histórico

El coordinador/a realizará reuniones periódicas para ver el grado de cumplimiento de los objetivos fijados.

Coste previsto desarrollo programa Recuperación y difusión del patrimonio histórico.

. REVISIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE LAS FICHAS DE REGISTRO BIC Y OTROS . INVENTARIOS: 31.260,00€

. ELABORACIÓN O COLABORACIÓN EN LA ELABORACIÓN DE UNO O VARIOS CATÁLOGOS INSULARES DE BIENES PATRIMONIALES CULTURALES: 259.644,00€

. ACCIONES PARA LA DIFUSIÓN DE LA FIGURA Y TRAYECTORIA DE CANARIOS/AS QUE HAYAN PUESTO EN VALOR LA RIQUEZA PATRIMONIAL Y CULTURAL DE LAS ISLAS. Y PROYECTOS QUE TRATEN LA IMPRONTA Y LAS RELACIONES DE CANARIAS EN EUROPA O EN OTROS CONTINENTES: 93.780,00 €

. COSTES INDIRECTOS: 15.316,00€

. TOTAL: 400.000,00 €

PROYECTO PARALELO:

El proyecto paralelo incluirá una diversidad de géneros musicales y danza que se ofertarán de manera gratuita, con el objetivo de sumar nuevos públicos al Festival Internacional de Música de Canarias. Se

realizarán actividades tales como espectáculos de danza, encuentros con músicos y especialistas, un show de circo aéreo y conciertos de jazz. Estas iniciativas se llevarán a cabo entre el 1 de enero y 31 de diciembre del año 2021 y se integran en la nueva oferta cultural que se desarrollará en espacios menos convencionales como hoteles, playas, plazas o cafeterías, entre otros.

El programa del “Proyecto Paralelo” presenta, entre otras acciones, una serie de encuentros del alumnado de los Conservatorios de Canarias con algunos de los más relevantes músicos internacionales que participan en el FIMC.

Indicadores Programa Proyecto Paralelo

Indicador 1. Nº total de conciertos de música que se realizarán por el Festival Paralelo durante el año, determinado en base a incremento porcentual sobre el año anterior, por tipo de espacio (Hoteles, cafés- pubs, instituciones culturales), por islas.

Indicador 2. Nº total de asistentes que acudirán a los conciertos realizados por Festival Paralelo durante el año, determinado en base a incremento porcentual sobre el año anterior, por tipo de espacio (Hoteles, cafés-pubs, instituciones culturales), por islas.

Indicador 3. Nº total de artistas participantes que acudirán a conciertos música y espectáculos de danza realizados por Festival Paralelo durante el año, determinado en base a incremento porcentual sobre el año anterior, por tipo de espacio (Hoteles, cafés-pubs, instituciones culturales, espacios abiertos), por islas.

Indicador 4. Nº de asistentes que acudirán a espectáculos de danza realizados por Festival Paralelo durante el año, determinado en base a incremento porcentual sobre el año anterior, según tipo de espacios (abiertos, convencionales), por islas.

Indicador 5. Nº total de actividades de formativas que se realizarán durante la celebración del Festival Paralelo durante el año, determinado en base a incremento porcentual sobre el año anterior, por tipo de público (estudiantes de conservatorio, público en general), por tipo de formato (encuentro, conferencia-charlas), por islas.

Al igual que el Festival de Música, la actividad obedece a un programa previo cerrado, durante los meses previos se realizarán las reuniones pertinentes para su fijación en cuanto a presupuesto, administración, ejecución y gestión, de acuerdo al presupuesto aprobado. El incremento con respecto al año anterior se corresponde con las exigencias para acometer el programa en su totalidad, acorde a la normativa aprobada por el Gobierno de Canarias para las actividades culturales, implantar medidas técnicas específicas en los espacios en los que se van a desarrollar las actividades musicales en el marco de este Festival, y al mismo tiempo, implantar medidas de seguridad entre las agrupaciones musicales (músicos, técnicos...etc) que van a participar. Debido al elevado número de artistas que componen dichas agrupaciones, se hace imprescindible contar con medidas específicas de seguridad para cumplir la normativa exigida.

Coste previsto desarrollo programa Proyecto Paralelo

. Festival en Paralelo: 458.557,60 €

. Costes indirectos: 21.442,40 €

. TOTAL: 480.000,00 €

PROYECTO SIGUE LA MÚSICA:

Este proyecto se encuentra dentro de la unidad de trabajo musical, y desarrollará durante el ejercicio 2021, la actividad “Sigue la Música”. Acercando la música clásica al alumnado de los colegios públicos y al público familiar canario en general. Se elegirá un formato de concierto narrado, que sumerge a la audiencia en un viaje a través de distintas épocas, estilísticas y compositores, con la finalidad de introducirles en el fascinante mundo de la música clásica y mejorar su comprensión del arte sonoro.

Indicadores Programa Sigue la Música

Indicador 1à Nº total de asistentes que acudirán al concierto didáctico durante el año de celebración, determinado en base a incremento porcentual sobre el año anterior, por islas, por tipo de público (escolares, adultos y familias)

Para verificar que se cumplen con los indicadores, la coordinación de la actividad realizará reuniones para ver el grado de cumplimiento de los mismos.

Coste previsto desarrollo programa Sigue Música

- . GASTOS LOGÍSTICOS Y DE PRODUCCIÓN: 45.500,00€
- . TRANSPORTE DE ESCOLARES: 19.000,00 €
- . HONORARIOS ARTÍSTICOS: 5.900,00 €
- . DISEÑO, COMUNICACIÓN Y PRENSA: 4.500,00 €
- . SOCIEDAD GENERAL DE AUTORES Y EDITORES: 1.015,73 €
- . COSTES INDIRECTOS: 4.084,27 €
- . TOTAL: 80.000,00 €

PROGRAMACIÓN CASA DE LOS CORONELES:

Para el año 2021, y como impulso a la programación cultural del Gobierno de Canarias en el conjunto de las islas, y en particular en las islas no capitalinas, desde la empresa pública Canarias Cultura en Red S.A, se llevará a cabo un ambicioso programa cultural en el marco del espacio cultural Casa de Los Coroneles, en la isla de Fuerteventura, para dotarla de contenido.

- . CONTRATACIÓN TÉCNICA EN GESTIÓN CULTURAL: 45.450,00€
- . PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES MUSICALES Y PROMOCIÓN DE ARTISTAS LOCALES: 96.342,33€
- . REALIZACIÓN DE CHARLAS, TALLERES Y CONFERENCIAS MULTIDISCIPLINARES: 3.102,34€
- . COSTES INDIRECTOS: 5.105,33 €
- . TOTAL: 150.000,00€

IMPLEMENTACIÓN LEY 5/2019:

Para el año 2021, desde la empresa pública Canarias Cultura en Red S.A. se pondrá en marcha el presente Programa, para establecer las bases y estructura necesarias para la planificación, creación, organización, funcionamiento promoción, coordinación y evaluación del sistema bibliotecario de Canarias, garantizando el derecho de las personas usuarias, en igualdad de condiciones, al acceso a la información, al conocimiento y a la lectura en el marco de la sociedad del conocimiento y de las nuevas tecnologías. A través del mismo, se establecerán las condiciones para una efectiva promoción de la lectura mediante la aprobación y desarrollo de planes de fomento. Asimismo, se llevará a cabo la regulación del patrimonio bibliográfico de Canarias, para garantizar su protección, conservación, enriquecimiento, fomento, investigación y difusión.

- . CONTRATACIÓN TÉCNICA ESPECIALISTA PATRIMONIO: 45.450,00€
- . ACTUACIONES EN EL MARCO DEL CONSEJO CANARIO DE LA LECTURA Y BIBLIOTECAS: 50.000,00€
- . ADQUISICIÓN DE FONDOS PARA LA BIBLIOTECAS PÚBLICAS DE CANARIAS: 284.128,67€
- . COSTES INDIRECTOS: 20.421,33 €
- . TOTAL: 400.000,00€

POLO CANARIO DE DESARROLLO CULTURAL Y CREATIVO:

Para el año 2021, el área de cultura del Gobierno de Canarias, a través de su empresa pública Canarias Cultura en Red S.A. pondrá en marcha un Programa para la promoción de políticas de desarrollo territorial basado en los sectores culturales y creativos de los municipios canarios. Los destinatarios del programa son los municipios (o conjuntos de municipios) de las islas.

Los principales objetivos del programa son:

- El reconocimiento del valor intrínseco de la cultura y los derechos culturales de los y las ciudadanas.
- La generación de efectos económicos a partir de la activación de los sectores culturales y creativos.
- La creación de valor social y cohesión comunitaria.

Las acciones del programa girarán en torno a tres ejes:

- Desarrollo de los derechos culturales de la ciudadanía.
- Desarrollo económico.
- Desarrollo comunitario y valor social.

. CONTRATACIÓN SOPORTE TÉCNICO ESPECIALIZADO PARA DAR COBERTURA A LAS DIFERENTES FASES DE DESARROLLO: 60.000,00€

. CONVOCATORIA PÚBLICA MEDIANTE CONCURRENCIA EN EL ÁMBITO MUNICIPAL DE LAS 8 ISLAS PARA LA SELECCIÓN Y EJECUCIÓN DEL PROYECTO A LLEVAR A CABO POR EL MUNICIPIO: 558.812,67€

. CONTRATACIÓN TÉCNICA EN GESTIÓN CULTURAL: 45.450,00€

. COSTES INDIRECTOS: 35.737,33 €

. TOTAL:700.000,00€

APORTACIONES DINERARIAS DEL ÁREA DE DEPORTES:

VALORES EN EL DEPORTE:

El programa Valores en el Deporte, formará a ciudadanos libres responsables y comprometidos consigo mismo y con la sociedad, disminuirá la violencia en el deporte, aprovechará el magnífico soporte que es el deporte para la educación en valores y animará a educadores y padres de familia a practicar los valores y a educar en ellos.

Indicadores Programa Valores en el Deporte

Indicador 1. Nº total de actividades de promoción y divulgación de valores estiman realizar durante el año, determinado en base a incremento porcentual sobre el año anterior, por colectivos a los que están dirigidos (deportistas, familia, entrenadores, árbitros, y directivos de club), por islas.

Indicador 2. Nº total de usuarios participantes en las actividades de promoción y divulgación de valores que participaran durante el año, determinado en base a incremento porcentual sobre el año anterior, por colectivos a los que están dirigidos (deportistas, familia, entrenadores, árbitros, y directivos de club), por federaciones deportivas, por tipo de acción promocional (jornadas, encuentros), por islas.

Para verificar que se cumplen con los indicadores marcados, la coordinación de la actividad realizará reuniones periódicas para ver el grado de cumplimiento de los mismos.

Coste previsto desarrollo programa Valores en el Deporte.

. ACTUACIONES DIRIGIDAS A FAMILIAS: 12.000,00 €

. ACTUACIONES DIRIGIDAS A ARBITROS: 4.000,00 €

. ACTUACIONES DIRIGIDAS A ENTRENADORES: 6.500,00 €

. ACTUACIONES DIRIGIDAS A DEPORTISTAS: 18.430,00 €

. ACTUACIONES DIRIGIDAS A DIRECTIVAS DE CLUB: 42.699,00 €

. ACTUACIONES GENÉRICAS O TRANSVERSALES: 58.713,00 €

. COSTES INDIRECTOS: 7.658,00 €

. TOTAL:150.000,00 €

LOS JUEGOS Y DEPORTES AUTÓCTONOS Y TRADICIONALES DE CANARIAS, UN VALOR EDUCATIVO:

Este programa, prevé establece programas dirigidos a la iniciativa deportiva de los jóvenes en edad escolar, a la divulgación y enseñanza de los juegos y deportes tradicionales y a la organización de actividades deportivas que contribuyan a fortalecer la identidad propia.

Colaborarán en la ejecución de este programa las Federaciones Canarias del Juego del Palo Canario, Lucha del Garrote Canario, Vela Latina de Botes, Arrastre Canario, Bola Canaria, Barquillos de Vela Latina Canaria, Salto del Pastor, además de la Pelotamano y otros juegos tradicionales sin estructura federativa, que se ejecutará a través de diferentes entidades, actuando como organismos colaboradores encargados de impartir las clases y organizar las actividades divulgativas o muestras que se han programado.

Indicadores Programa los Juegos y Deportes Autóctonos y Tradicionales de Canarias, Un Valor Educativo.

Indicador 1. Nº total de centros educativos que participarán en el programa educativo de juegos y deportes tradicionales de canarias durante el año, determinado en base a incremento porcentual sobre el año anterior, por islas.

Indicador 2. Nº total de alumnos que participarán en el programa educativo de juegos y deportes tradicionales de Canarias durante el año, determinado en base a incremento porcentual sobre el año anterior, por islas, y por etapa educativo.

Indicador 3. Nº total de centros educativos que participarán en el programa divulgativo de juegos y deportes tradicionales de Canarias durante el año, determinado en base a incremento porcentual sobre el año anterior, y por islas.

Indicador 4. Nº total de alumnos que participarán en el programa divulgativo de juegos y deportes tradicionales de Canarias durante el año, determinado en base a incremento porcentual sobre el año anterior, por islas, y por etapa educativa.

Indicador 5. Nº total de usuarios de actividades formativas del programa que participarán durante el año, determinado en base a incremento porcentual sobre el año anterior, por islas, y por profesión (maestro, técnico especialista).

Se realizarán reuniones periódicas para ver el grado de cumplimiento de los indicadores marcados por parte del coordinador/a.

Coste previsto desarrollo programa Los Juegos y Deportes Autóctonos y Tradicionales de Canarias, un Valor Educativo.

- . ACTIVIDADES EDUCATIVAS: 58.000,00 €
- . ACTIVIDADES DIVULGATIVAS: 14.000,00 €
- . ACTIVIDADES FORMATIVAS: 202.805,47 €
- . COSTES INDIRECTOS: 14.805,47€
- . TOTAL:290.000,00 €

ACTIVIDADES FORMACIÓN DEPORTIVA:

Este programa prevé la elaboración de planes de formación para todos los niveles, colectivos y ámbitos relacionados con el deporte; difundir y concienciar a la sociedad de la importancia y obligatoriedad de que los entrenadores y monitores dispongan del nivel de mínimo establecido en el plan de formación de formación y de su importante papel en la educación de valores; y facilitar a los interesados el acceso a la formación en temas varios.

Indicadores Programa Actividades formación deportiva

El coordinador/a de la actividad, realizará reuniones periódicas para ver si se cumplen los objetivos fijados.

Coste previsto desarrollo programa Actividades Formación Deportiva.

- . ACTIVIDADES FORMATIVAS DIRIGIDAS A ENTIDADES DEPORTIVAS CANARIAS, ENTRENADORES, MONITORES Y TÉCNICOS DEPORTIVOS, EN MATERIA DE EDUCAR EN VALORES:27.957,87 €
- . PROMOCIÓN, PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN: 10.000,00 €
- . COSTES INDIRECTOS: 2.042,13 €
- . TOTAL:40.000,00 €

ACTIVIDADES FOMENTO DEPORTE ADAPTADO:

El programa "Actividades para el fomento del deporte adaptado", incentivará la organización y participación de actividades relacionadas con el fomento del deporte adaptado, que supondrán la oportunidad para las personas con alguna discapacidad, teniendo en cuenta para el desarrollo de las mismas, las perspectivas inclusivas hacia el deporte normalizado.

Indicadores Programa Actividades Fomento deporte Adaptado

Para ver si se cumplen con los objetivos marcados, el coordinador de la actividad realizará reuniones periódicas.

Coste previsto desarrollo programa "Actividades Fomento Deporte Adaptado"

- . ACTIVIDADES DIVULGATIVAS: 18.255,00 €
- . ACTIVIDADES FORMATIVAS: 8.175,00 €
- . ACTIVIDADES DEPORTIVAS: 115.898,00 €

. COSTES INDIRECTOS: 7.658,00 €

. TOTAL: 150.000,00 €

MUJER Y DEPORTE:

El programa prevé promover la igualdad en la participación de mujeres y hombres en actividades sociales, culturales, artísticas, lúdicas y deportivas que se desarrollen en la Comunidad Autónoma. Y promover la igualdad de oportunidades en la participación de mujeres y hombres en los ámbitos públicos y privados, velando por su presencia equilibrada en los órganos de dirección y decisión en los espacios social, político, económico, cultural y deportivo.

Indicadores Programa Mujer y Deporte

El coordinador/a de la actividad, procederá a realizar reuniones periódicas para ver el grado de cumplimiento de los objetivos fijados.

Coste previsto desarrollo programa "Mujer y Deporte".

. ACTIVIDADES PARA EL AUMENTO DE LA PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN CUALQUIER ÁMBITO DEL DEPORTE: 48.000,00 €

. ACTIVIDADES PARA REDUCIR LA TASA DE ABANDONO DE LA PRÁCTICA FÍSICO- DEPORTIVA EN LA MUJER: 18.750,00 €

. ACTIVIDADES PARA PREVENIR EL ACOSO SEXUAL Y POR RAZÓN DE SEXO-GÉNERO EN EL DEPORTE: 7.500,00 €

. ACTIVIDADES PARA AUMENTAR LA VISIBILIDAD DEL DEPORTE FEMENINO: 22.500,00€

. IMPULSAR LA INVESTIGACIÓN Y ESTUDIO SOBRE LA MUJER EN EL ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE: 7.500,00€

. PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL PROPIO PROGRAMA: 36.908,00 €

. COSTES INDIRECTOS: 7.658,00 €

. TOTAL: 150.000,00 €