

Instituto Canario de Desarrollo Cultural

Modelo de gestión cultural

Una empresa pública del Gobierno de Canarias

El ICDC impulsa la cultura canaria desde una perspectiva integral y transversal, fomentando el acceso igualitario al patrimonio cultural, el intercambio, la participación activa y la visibilidad de todos los colectivos en la creación, producción, exhibición y distribución de expresividades artísticas y creativas.

DOS VÍAS DE ACTUACIÓN

VÍA 1

Entidad colaboradora

El ICDC actúa en nombre y por cuenta de la Consejería, gestionando convocatorias de subvenciones y distribuyendo fondos públicos a las entidades beneficiarias según lo establecido en las bases reguladoras.

VÍA 2

Ejecución directa

El ICDC ejecuta directamente las líneas de actuación marcadas por la Consejería, utilizando sus propios recursos y las aportaciones del Gobierno de Canarias para desarrollar programas y actividades culturales.

SUBVENCIONES GESTIONADAS COMO ENTIDAD COLABORADORA

Ámbito multidisciplinar

- Movilidad de proyectos culturales
- Proyectos culturales de gran formato (artes escénicas, musicales, literatura y audiovisual)
- Proyectos culturales de pequeño y mediano formato (artes escénicas, musicales, literatura y audiovisual)

Estrategia audiovisual

- Desarrollo de largometrajes y series (ficción, animación o documentales) y producción de cortometrajes
- Producción y coproducción minoritaria de largometrajes y series (ficción, animación o documentales)
- Escritura de guiones de obras audiovisuales de autoría canaria

Artes escénicas

- Producción de proyectos de artes escénicas en Canarias

Música

- Grabación musical y edición discográfica en Canarias

Patrimonio

- Proyectos de patrimonio cultural e identidad cultural canaria

Artes plásticas y visuales

- Fomento y desarrollo de proyectos de creación artística
- Galerías de arte de Canarias para su participación en ferias de arte nacionales e internacionales

PROGRAMAS DE EJECUCIÓN DIRECTA

Unidad / Programa	Ámbito de actuación
Canary Islands Film	Desarrollo del sector audiovisual de Canarias
Artes plásticas y visuales	Programación de espacios como la Regenta en Las Palmas de G.C, Casa de Los Coroneles en Fuerteventura. La Sala de Arte Contemporáneo, Sala Cabrera Pinto y el Tanque en S/C de Tenerife
Artes escénicas	Unidad de Artes Escénicas y Programa MARES. Programación del Teatro Guinguada y el Espacio La Granja
Música	Festival de Música de Canarias, Festival Paralelo, Festival Contemporáneo y Joven Orquesta de Canarias
Literatura y lectura	Fomento del libro y desarrollo de la Ley de Lectura y Bibliotecas
Patrimonio cultural	Recuperación, difusión e identidad del patrimonio histórico y audiovisual
Proyectos transversales	Diversidad, nuevos públicos, formación, polo de desarrollo y sistema de información cultural

PRINCIPIOS DEL MODELO

<p>Acceso igualitario</p> <p>A la cultura y al patrimonio cultural para toda la ciudadanía canaria</p>	<p>Deslocalización</p> <p>Intercambio cultural y movilidad de proyectos entre territorios y mercados</p>
<p>Participación activa</p> <p>Implicación de todos los agentes del ecosistema cultural y creativo</p>	<p>Diversidad</p> <p>Visibilidad y atención a todos los colectivos de la sociedad canaria</p>

Asimismo, tienen encomendada la labor de la Oficina de Apoyo al Sector Cultural, a través del que se informa y asesora a agentes culturales y que incluye el envío de una newsletter semanal a sus suscriptores.

Entre las herramientas online de difusión cultural, el ICDC pone también a disposición de sector y ciudadanía general la Agenda Cultural de Canarias, que reúne citas organizadas en todo el archipiélago, con el objetivo de ofrecer un lugar centralizado donde encontrar toda la información disponible en el ámbito de la cultura en las islas, tanto para residentes como para visitantes.

La difusión de los programas y proyectos de Instituto Canario de Desarrollo Cultural se realiza también a través de diferentes redes sociales. Concretamente, desde los canales genéricos 'Cultura GobCan' (Facebook, X, Youtube) e @icdcultural (Instagram), así como desde los perfiles específicos de los distintos centros y programas. En total, desde el ICDC se gestionan directamente 10 cuentas de Instagram, 10 páginas de Facebook, 2 cuentas de X y varios canales de YouTube. Asimismo, se supervisan otras cuentas de determinados proyectos gestionadas externamente.