



WEBINAR: **Perspectivas y tendencias de financiación de proyectos culturales**

3 mayo 2023



Significado de la palabra FINANCIAR

FINANCIAR viene del vocablo francés *financer* y este del vocablo latín *fini* que en origen significa ‘pago de rescate, pago para poner fin’.

FINANCIAR un proyecto significa aportar los recursos que harán posible una actividad determinada

Diccionario de la Real Academia Española RAE

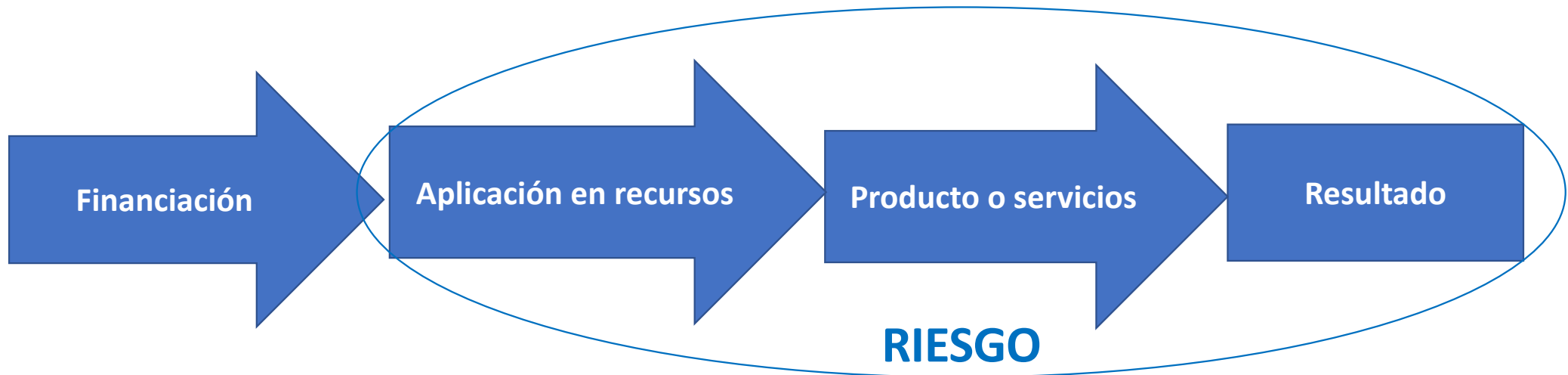
Financiar. (*Del fr. financer*). 1. tr. Aportar el dinero necesario para una empresa.
2. tr. Sufragar los gastos de una actividad, de una obra, etc.

A nivel empresarial financiar un proyecto es el acto de dotar de recursos económicos a una organización para la realización de actividades que le son propias. Es decir, la contribución monetaria que se requiere para comenzar – concretar – prolongar – desarrollar un proyecto, un negocio o una actividad empresarial concreta.



Significado de la palabra FINANCIAR

La financiación de un proyecto inicia un proceso de generación de flujos económicos que sólo podrá valorarse con el resultado que se obtenga al finalizar su ejecución



Si todo va bien, el resultado podrá revertir en el funcionamiento del proyecto o se puede convertir en remuneración del impulsor del proyecto, pero no se debe olvidar que todo este proceso no está exento de **RIESGO**.

El riesgo influye de forma directa en la financiación.

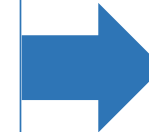
¿De dónde procede el valor de la cultura para la generación de recursos económicos?



valor intrínseco

Imperativo ético y filosófico de propiedad.
Valor que un objeto tiene *per sé*

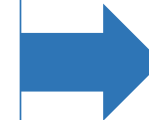
- Valores **simbólicos** que permiten a las personas interpretar la realidad social
- Valores **relacionales** y **cívicos** como el respeto y la solidaridad
- Valores **formativos** que fomentan el aprendizaje y el crecimiento personal
- Valores **estéticos** que permiten el disfrute autónomo a nivel emocional, intelectual o sensorial.



valor instrumental

Valor que depende de la cantidad que genera el valor intrínseco

Generación de beneficios tangibles que serán necesarios para operar en el mercado y que pueden provocar externalidades positivas



GENERACIÓN
DE
RECURSOS

¿De dónde procede el valor de la cultura para la generación de recursos económicos?

Con independencia de su valor social o individual, toda actividad culturales tiene un **coste a financiar**. Este hecho plantea algunas preguntas:

¿Quién está dispuesto a pagar por la actividad?

¿Cliente directo, indirecto, sector público, benefactores privados, etc.?

¿A qué precio?

¿Qué coste está dispuesto asumir?

¿Quién decide el coste que ha de asumir el usuario?

¿Qué consecuencias sociales puede tener?

Responder a estas preguntas nos ayudará a establecer la procedencia de los recursos económicos que harán viable nuestro proyecto.

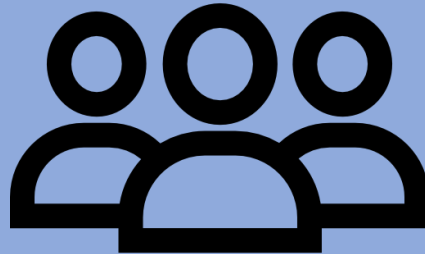


Procedencia de los recursos económicos

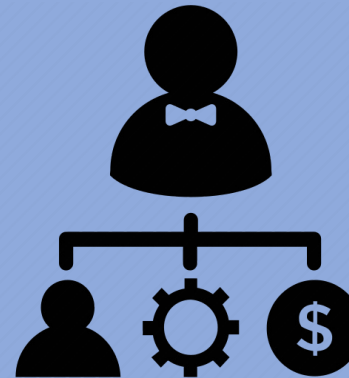
RECURSOS DEL MERCADO



RECURSOS PÚBLICOS



RECURSOS DE BENEFACTORES EXTERNOS



RECURSOS COLABORATIVOS



Principales objetivos de cada agente financiador:

Satisfacción necesidades particulares:

interés particular: entretenimiento, incrementar conocimientos, vivir experiencias nuevas, ...

Satisfacción interés general:

- Servicio público
- Corrección fallo del mercado
- Generación impacte

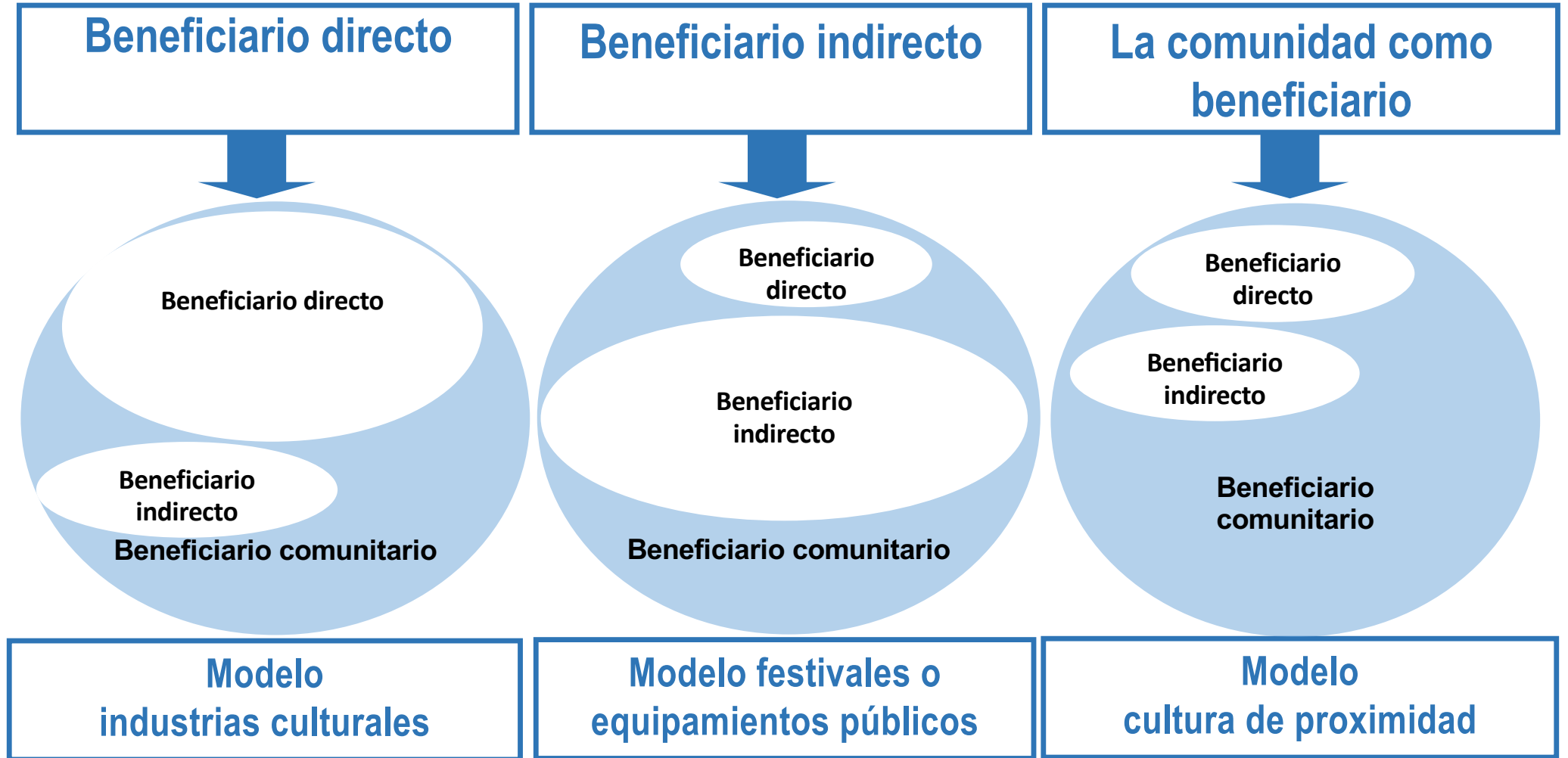
Satisfacción necesidades particulares:

reconocimiento social
visibilidad pública
Impacto publicitario

Satisfacción interés general:

Colaboración entre ciudadanos para conseguir un objetivo general

Análisis de los beneficiarios

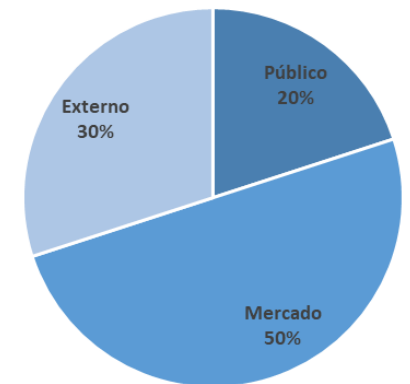
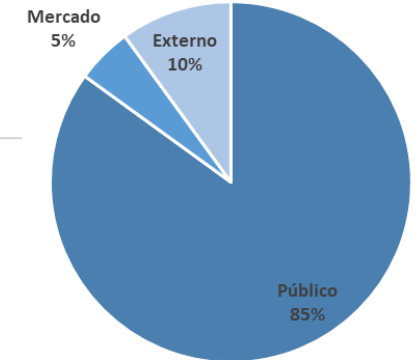
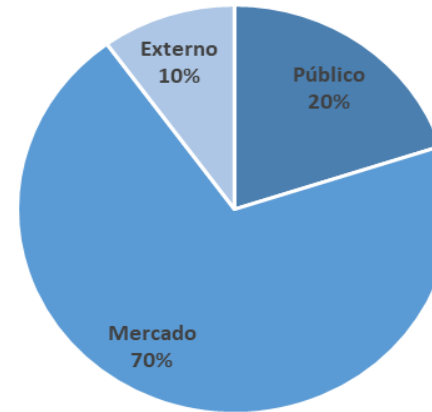


Combinación de los modelos financieros

La teoría del 33 %



La realidad



Factores a tener en cuenta

El éxito de la captación de fondos para una organización cultural dependerá:

1.- Diversificar financiación y actividad

2.- Valorar los riesgos

3.- Máxima transparencia

5.- Transmitir confianza

4.- Equilibrio entre ética y captación de fondos

6.- Principio de oportunidad



sinapsis

Innovación Cultural Canaria

