



WEBINAR 4: El ecosistema de las artes en vivo: de lo general a lo regional

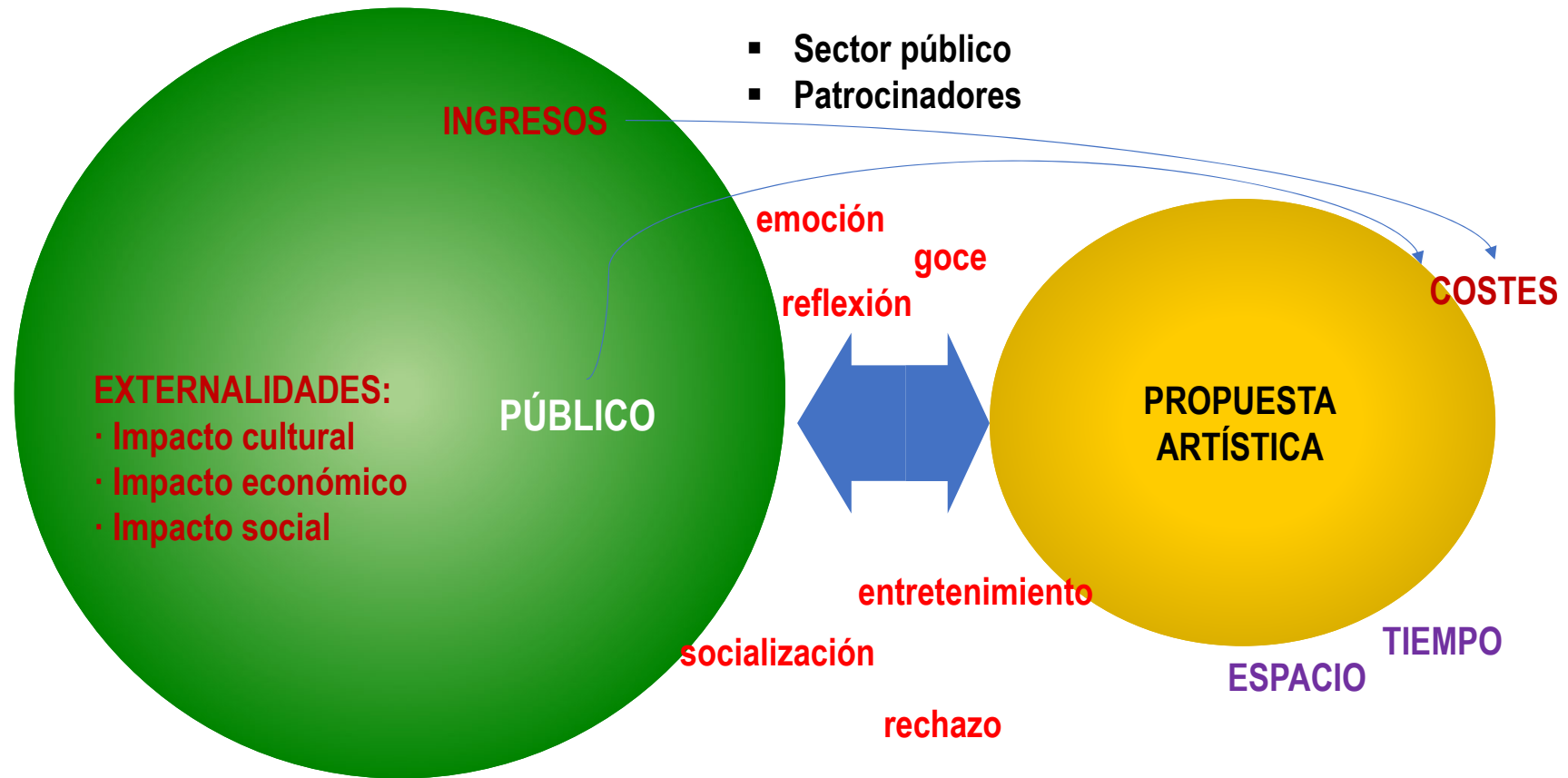
12 abril 2023



TEMAS DEL WEBINAR 4

- Un encuentro entre la propuesta artística y su público
- Estructura del ecosistema escénico-musical: los mercados de consumo, producción, trabajo, derechos, utillajes y servicios
- Las cadenas de valor
- Reflexión y debate abierto sobre la especificidad del contexto de las artes performativas canarias
- Árbol de problemas y soluciones para el aislamiento canario: las dificultades para salir al exterior y amortizar inversiones
- Propuestas externas inspiradoras
- Debate

EL ENCUENTRO ENTRE LA PROPUESTA ARTÍSTICA Y EL PÚBLICO



¿Qué agentes internos y externos intervienen para que se de este encuentro?
¿Qué les motiva? ¿Cómo se interrelacionan entre ellos?

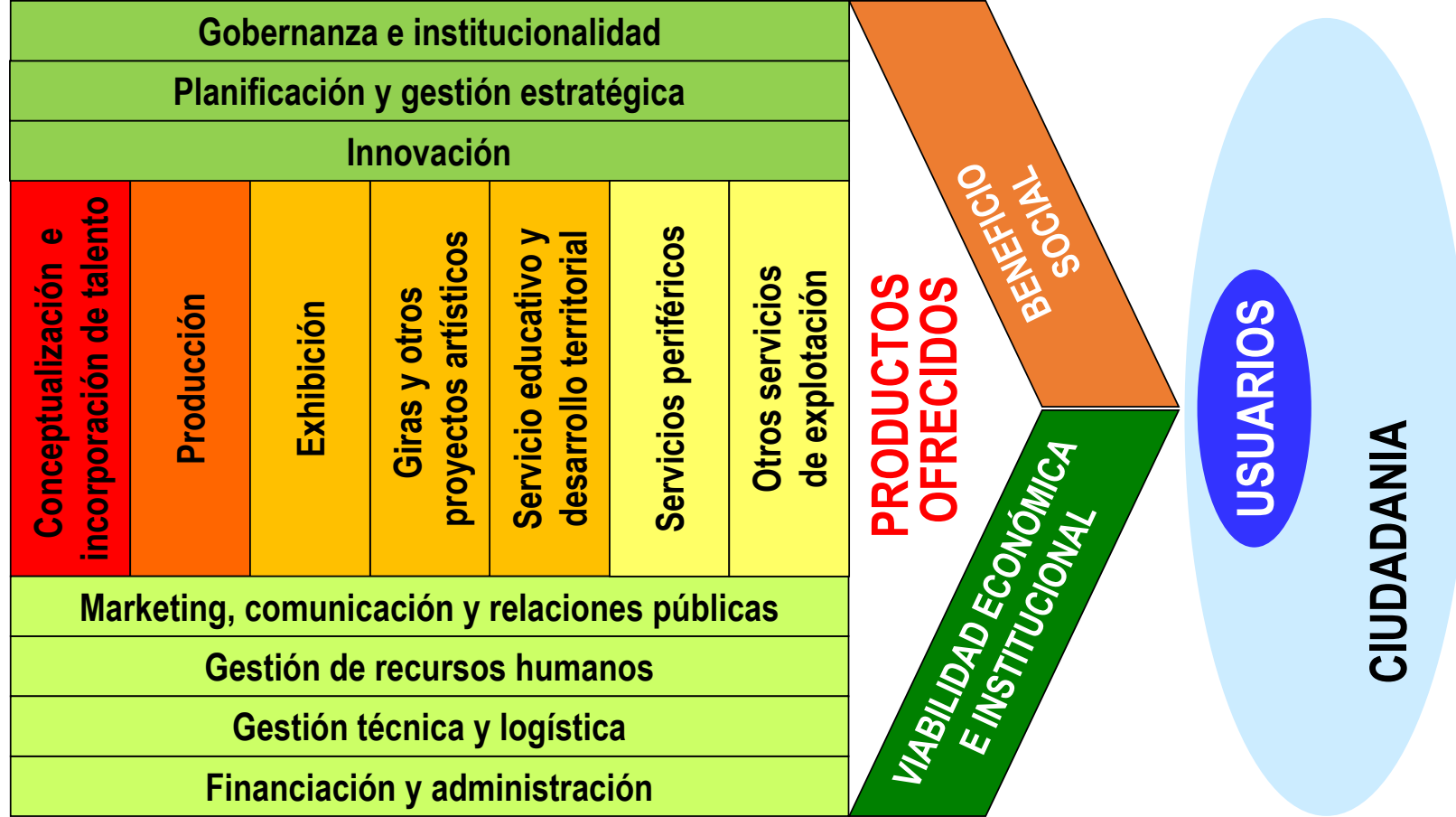
AGENTES Y FLUJOS INTERNOS DE LOS MERCADOS ESCÉNICOS



EVOLUCIÓN DE LA CADENA DE VALOR DEL SECTOR MUSICAL



LA CADENA DE VALOR DE PORTER APLICADA A UNA INSTITUCIÓN ESCÉNICO-MUSICAL



MACRO Y MICRO: DOS MIRADAS COMPLEMENTARIAS

➤ La mirada **SECTORIAL** (macro):

- Cadena de valor: creación – producción – distribución – comercialización – consumo – preservación (*cadena no siempre lineal!*)
- Análisis de los flujos producto/servicio y su remuneración (valor de intercambio, fruto de relaciones de fuerza asimétricas entre agentes)
- Adaptación a los cambios tecnológicos, sociales y políticos
- Empleo y facturación generada, exportación, beneficios del subsector
- Impacto de la evolución del subsector sobre el conjunto de la sociedad: autoestima, bienestar, cohesión, creatividad, sentido crítico ...

➤ La mirada de la **ORGANIZACIÓN** (micro):

- Éxito o fracaso de cada entidad/proyecto: viabilidad, distribución excedente...
- Modelo de gobernanza: forma jurídica, sistema de incentivos/penalización ...
- Cultura organizativa: competitiva, cooperativa, mixta, latente...
- Modelo de liderazgo (interno y/o sectorial)
- Formación y motivación de los recursos humanos disponibles o a atraer
- Divergencias/convergencias de intereses entre agentes participantes

ASIMETRÍAS EN LA CADENA DE VALOR SECTORIAL

- La cadena de valor es un proceso interactivo donde interactúan agentes / organizaciones con **poder, valores y capacidad de incidencia asimétrica cambiante**
- El poder depende de un conjunto de factores interdependientes:
 - Número y tamaño relativo de agentes en cada fase de la cadena
 - Nivel de competitividad y transparencia del mercado
 - Regulación gubernamental
 - Acceso a financiación
 - Capacidad para incorporar innovación tecnológica y social
 - Prestigio
 - Experiencia de los recursos humanos disponibles
 - Modelo de gobernanza
 - Redes de contacto

¿Y EN CANARIAS?



- Espacios, festivales y programación profesional
- Los profesionales y la producción de espectáculos
- La formación de los profesionales
- Tipología y tamaño de las audiencias
- Impacto del sector turístico
- El papel predominante (estructural y financiera) del sector público





sinapsis

Innovación Cultural Canaria



DEBATE ABIERTO



- ◆ ...
- ◆ ...
- ◆ ...
- ◆ ...