

sinapsis

Innovación Cultural Canaria

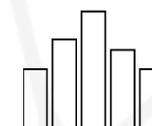
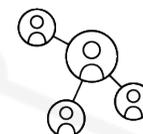
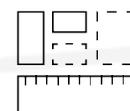
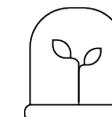
1. Introducción



Cultura como motor del desarrollo sostenible y trascendencia de idear proyectos de I+D+i que articule una economía creativa, sostenible e inclusiva con incidencia en otros sectores



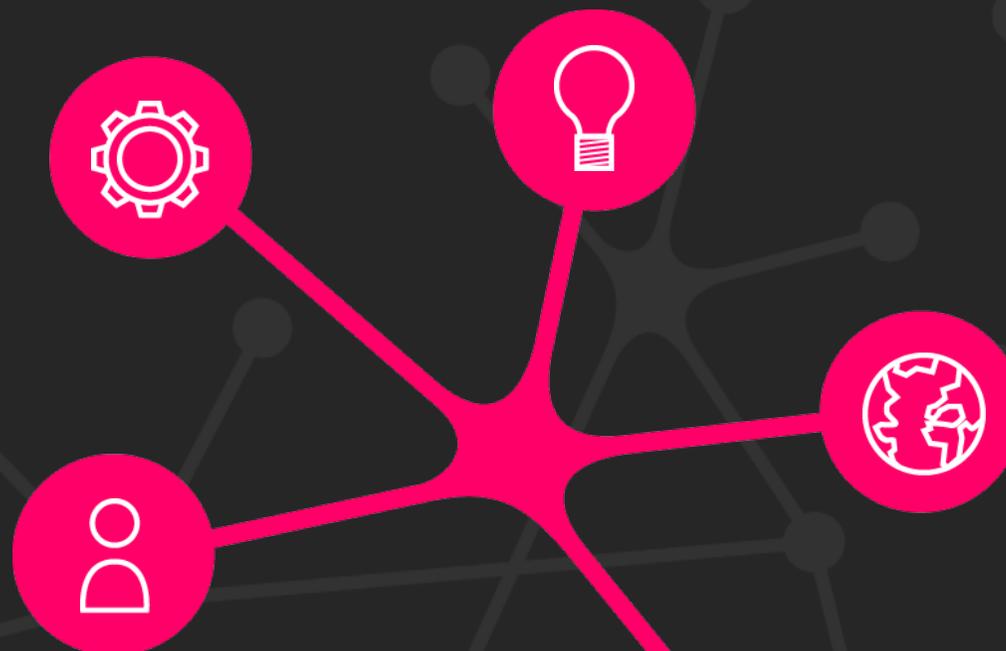
**Responsable del proyecto
y de la convocatoria.**



2. Finalidad y objetivos

Finalidad

Proveer a los y las profesionales de **habilidades emprendedoras** y **financieras** necesarias para fomentar la innovación y el emprendimiento en el sector canario de las artes en vivo, apoyando la cooperación intersectorial y la transferencia de conocimiento a escala europea con el objeto de mejorar la competitividad del sector y ampliar sus ámbitos de actuación.



2. Finalidad y objetivos

Objetivos

- 1. Generar innovación en las ICC
 - 1.1 Empoderando nuevas fuerzas creativas
 - 1.2 Concienciar a los “agentes tradicionales”
 - 1.3 Introduciendo nuevos procesos y prácticas

- 2. Incrementar la sostenibilidad de las ICC
 - 2.1 Promoviendo una actitud empresarial
 - 2.2 Diversificando las fuentes de financiación de las ICC
 - 2.3 Incrementando la cooperación inter sectorial

- 3. Maximizar la contribución de las ICC a los ODS
 - 3.1 Incrementando el impacto en la dimensión social de las ICC
 - 3.2 Incrementando el impacto en la dimensión medioambiental de las ICC

3. Destinatarios

“Es necesario formar en la aplicación de **nuevos enfoques y metodologías** que permitan visibilizar la complementariedad de la cultura en relación al desarrollo sostenible.”

Agentes que en el ámbito de las **artes en vivo** desarrollen proyectos innovadores, replicables y coherentes con la **Agenda Canaria 2030**.

La **formación** previa es **abierta y** está **dirigida a todos los agentes** del ecosistema **del sector de las artes en vivo**, tanto del ámbito privado como del ámbito público. Necesidad de crear un lenguaje común.

Podrán ser **beneficiarios** de las ayudas **autónomos, PYMES y microempresas**, así como personas físicas con el compromiso de constituirse como empresas o autónomos al recibir la ayuda.

4. Plan de acción

Para la consecución de dicha finalidad, se ha diseñado un plan de acción que ha sido articulado en torno a la definición de una serie de **fases** que se implementan de forma secuencial y en relación a una serie de **actividades transversales** que se desarrollan a lo largo de todo el proyecto.



FASE 1 Formación previa.



FASE 2 Convocatoria para 16 proyectos que recibirán en concepto de ayuda la formación, prototipado y acompañamiento e inversión en capital.



FASE 3 Incubación



FASE 4 Prototipado



FASE 5 Acompañamiento



A. T. 1 Coordinación del proyecto



A. T. 2 Evaluación



A. T. 3 Comunicación



A. T. 4 Documentación audiovisual y visibilización de impacto

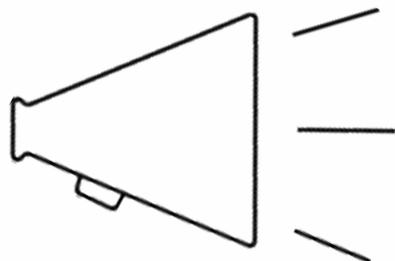
4. Plan de acción

Fase 1 Formación Previa: Webinars, jornadas presenciales y acciones para dar a conocer el proyecto en todas las islas

	Acción formativa	Temática
marzo - abril - mayo 2023	Webinar 1	El sector cultural frente a unos escenarios cambiantes
	Webinar 2	El papel de la economía creativa en el desarrollo territorial
	Webinar 3	El ecosistema de las artes en vivo: de lo general a lo territorial
	Webinar 4	La innovación en los servicios personales
	Webinar 5	Estrategias de participación y de dinamización de audiencias
	Jornadas Presenciales	Diseño estratégico de proyectos innovadores y sostenibles. Tenerife
	Jornadas Presenciales	Diseño estratégico de proyectos innovadores y sostenibles. Gran Canaria
	Webinar 6	Sinergias en la formación de equipos y fertilización cruzada
Webinar 7	Perspectivas y tendencias de financiación de proyectos culturales	
Webinar 8	Convocatoria SINAPSIS de incubación para la innovación y el emprendimiento en las artes en vivo	

4. Plan de acción

Fase 2 Convocatoria

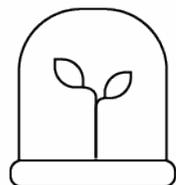


Convocatoria para **16 proyectos** que recibirán en concepto de ayuda la **formación, prototipado y acompañamiento e inversión en capital.**

El proyecto supone la inversión en el ecosistema de las artes en vivo de más de un millón de euros en concepto de formación, incubación e inversión en capital.

4. Plan de acción

Fase 3 Incubación

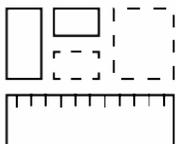


Se aportará a los 16 proyectos seleccionados previamente herramientas metodológicas que garanticen su sostenibilidad a medio-largo plazo y se definirá una estrategia para desarrollar la idea del proyecto.

- Webinars.
- Jornadas de formación convivencial.
- Tutorías individualizadas.
- Jornada final de presentación de proyectos a stakeholders.
- Visita de estudio a caso emblemático, fuera de Canarias, mínimo 1 semana.
- Formación externa, presencial o en formato digital.

4. Plan de acción

Fase 4 Prototipado

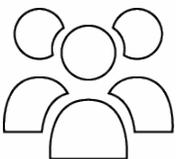


Realización de un piloto que funcione como prototipo del servicio a desarrollar, validando los proyectos, ideas y soluciones propuestas, con capacidad para escalar el impacto social y medioambiental propuesto.

Resultados esperados:

- Mentorías.
- Mentorías transversales.
- Desarrollo y testeo de 16 prototipos.
- Jornada de evaluación, testeo y reformulación.

Fase 5 Acompañamiento



Está relacionada con la evaluación de los prototipos testados, así como con la definición de los desarrollos futuros del proyecto a medio y largo plazo.

Actividades transversales



Coordinación del proyecto

Supervisar la correcta ejecución del plan de acción, Garantizar, la coherencia y justificación del proyecto



Evaluación

Evaluación de los procesos y los resultados conforme al plan diseñado.



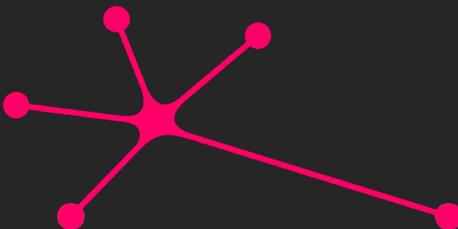
Comunicación

Comunicación y acciones de mediación con el sector.



Documentación audiovisual y visibilización de impacto

Documentación de los procesos de trabajo y del resultado final, editando y archivando el material audiovisual en función del uso que se vaya a hacer del mismo y del impacto que se pretenda visibilizar.



sinapsis

Innovación Cultural Canaria

