

Innovación Cultural Canaria

Concepto

Sinapsis: Aproximación entre neuronas u otras células. En estos contactos se lleva a cabo la transmisión del impulso nervioso. Este se inicia con una descarga química que origina una corriente eléctrica en la célula emisora; una vez que este impulso nervioso alcanza el extremo del axón, la conexión es la encargada de provocar la acción de otra célula receptora.

Un lugar muy activo en el que continuamente suceden cosas.

Conexión entre neuronas que permite la transmisión del impulso nervioso.

Desencadenar una acción.

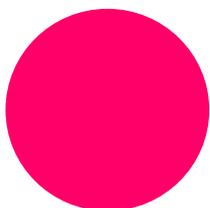
Intercambio de ideas.

Expansión y contribución.





Colores principales

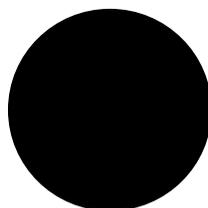


Rosa

#ff0068

R255 G0 B104

C0 M94 Y29 K0



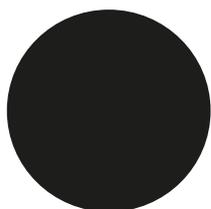
Negro

#000000

R0 G0 B0

C91 M79 Y62 K97

Color complementario



Gris

#1d1d1b

R29 G29 B27

C74 M65 Y63 K81

Tipografía principal

Korolev Compressed Bold

Aa

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,.-¿?!€@**

Tipografía complementaria

Acumin Variable Concept

Aa

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,.-¿?!€@**

Aa

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,.-¿?!€@*

Aa

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,.-¿?!€@**

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,.-¿?!€@

Usos

En cartelería o RRSS, la marca sinapsis deberá ir siempre acompañada de los imagotipos del Instituto Canario de Desarrollo Cultural y Gobierno de Canarias en el mismo orden que se muestra a continuación.



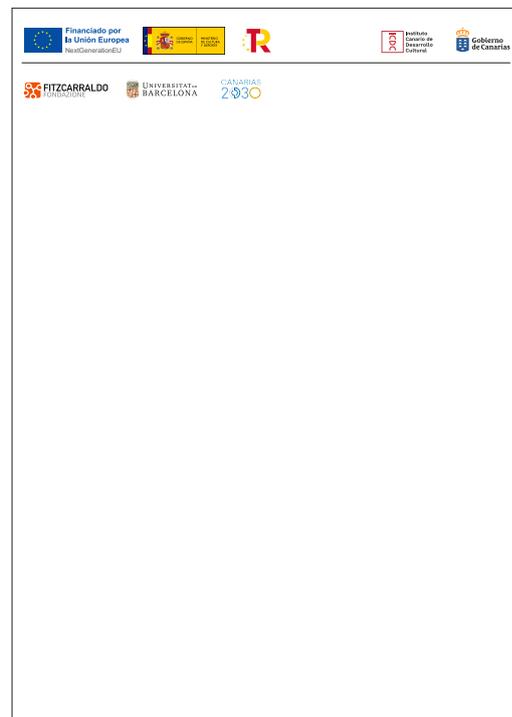
La documentación administrativa así como todas las convocatorias, licitaciones, convenios, formularios y resto de instrumentos jurídicos, que se desarrollen en este ámbito, como se muestra en el ejemplo.

Formato:

A4, 210 x 297 mm.

Color de los logotipos:

Todos los logotipos (Emblema UE, Ministerio, PRTR, Gobierno de Canarias, etc) se utilizan todos en color o todos en negro, no se debe poner algunos en color y otros en negro.



*No modificar ni alterar proporciones, colores, tipografías o cualquier elemento que afecte a la identidad de cualquiera de las marcas usadas en este documento.